

CUANDO LEO... CUANDO ESCRIBO...

Encuesta sobre prácticas de lectura
y escritura de la comunidad estudiantil
de la UNAM



COORDINADORA

Imelda Martorell Nieto





CUANDO LEO... **CUANDO ESCRIBO...**

Encuesta sobre prácticas de lectura
y escritura de la comunidad estudiantil
de la UNAM

Nombres: Pérez Martínez, Ana Elsa, autor | Ramírez Reyes, Martha, autor. | Cruz León, Emiliano, autor. | Mejía Carrasco, Evelyn, autor. | Deveaux Durán, Sofía, autor. | Álvarez José, Elizabeth, autor. | Cessa Flores, Rafael, autor. | Morales Guerra, Mariana, autor. | Sánchez Lozada, Mónica, autor. | Martorell Nieto, Imelda, coordinadora.

Título: Cuando leo... cuando escribo... : encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM / coordinadora, Imelda Martorell Nieto ; autores, Ana Elsa Pérez Martínez, Martha Ramírez Reyes, Emiliano Cruz León, Evelyn Mejía Carrasco, Sofía Deveaux Durán, Elizabeth Álvarez José, Rafael Cessa Flores, Mariana Morales Guerra, Mónica Sánchez Lozada.

Otros títulos: Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM.

Descripción: Primera edición. | Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Difusión Cultural, 2019. | "Universo de Letras, Sistema Universitario de Lectura"

Identificadores: LIBRUNAM 2054617 | ISBN . 978-607-30-2393-1

Temas: Lectura (Educación superior) - Estudio de casos. | Lectura (Educación media) - Estudio de casos. | Escritos académicos - Estudio de casos. | Universidad Nacional Autónoma de México - Estudiantes - Libros y lectura. | Lectura - Innovaciones tecnológicas.

Clasificación: LCC LB2395.3.R35 2019 | DDC 428.40711—dc23

Coordinadora

Imelda Martorell Nieto

Coordinadora académica

Ana Elsa Pérez Martínez

Diseño de encuesta, evaluación y resultados

Martha Ramírez Reyes

Análisis de resultados e interpretación cualitativa

Elizabeth Álvarez José

Rafael Cessa Flores

Mariana Morales Guerra

Coordinación de levantamiento de encuestas

Mónica Sánchez Lozada

Diseño muestral, sistematización y análisis de datos

Estudio Abierto A. C.

Emiliano Cruz León

Evelyn Mejía Carrasco

Sofía Deveaux Durán

Primera edición: 4 de octubre de 2019

D. R. © 2019 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Ciudad Universitaria

Alcaldía Coyoacán, 04510

Ciudad de México

Coordinación de Difusión Cultural

ISBN: 978-607-30-2393-1

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Impreso y hecho en México

CUANDO LEO... CUANDO ESCRIBO...

Encuesta sobre prácticas de lectura
y escritura de la comunidad estudiantil
de la UNAM



COORDINADORA

Imelda Martorell Nieto

Ana Elsa Pérez Martínez

Martha Ramírez Reyes

Elizabeth Álvarez José

Rafael Cessa Flores

Mariana Morales Guerra

Mónica Sánchez Lozada

Emiliano Cruz León

Evelyn Mejía Carrasco

Sofía Deveaux Durán


culturaUNAM



Contenido

Antecedentes	8
El impacto de las nuevas tecnologías	10
La comunidad estudiantil de la UNAM y la lectura	10
Nuestra premisa: leer nos lleva a escribir, nos lleva a compartir	11
La encuesta	12
Introducción	16
I. Características generales	19
II. Lectura y escritura entre la comunidad universitaria	23
Nos gusta leer y escribir	24
Necesitamos tiempo para leer	30
Lo que nos impulsa a leer y escribir	32
III. Relación con las TIC	41
Formatos de lectura: digital vs. impreso	44
Dispositivos digitales: la importancia del <i>smartphone</i>	46
Lectores y escritores en la era digital	50

IV. Comunidades lectoras	55
V. Conclusiones	63
Prácticas de lectura y escritura	66
Relación con las TIC	68
Comunidades lectoras	70
VI. Apartado metodológico	75
Diseño del cuestionario	76
Diseño muestral	76
Levantamiento	82
Anexo: cuestionario	85

CUANDO LEO... Realmente no leo, las imágenes se vuelven claras y veo pasar las aventuras, todo se llena de sentimiento y una inexplicable aura envuelve el ambiente. No leo, lo vivo. Soy yo mismo y alguien más. Son de los mejores momentos del día, porque logro vivir las historias como si fueran propias. Sólo existe el texto y yo. Me gusta comentar lo que leí para que las demás personas lo lean también. Me siento muy contento, aunque lo triste es que no lo hago regularmente ya que me encanta su olor y sentir el papel. Siento cómo todo el mundo se hace más grande, me siento libre. Me siento libre, escapo de lo que vivo hacia un mundo mejor. Me siento bien, me olvido de lo que está a mi alrededor y es mejor. Me siento libre y puedo aprender muchas cosas nuevas. Me gusta fomentar la lectura y puedo permanecer leyendo bastante tiempo. Me relajo, me olvido de la realidad y puedo vivirla a través de otros. Pienso y reflexiono sobre todo, me inspira. Me imagino todo lo que pasa, como si mi cabeza fuera una sala de cine. Me siento

inteligente, me siento chingón. Usualmente reflexiono lo que acabo de leer y lo comparo con el mundo real. Creo que entro en un mundo completamente diferente, que me hace tener una visión distinta de la vida. Me siento en un lugar fuera de lo normal, es como un escondite. Me siento libre y feliz, es como tener otra personalidad. Puedo teletransportarme a muchas realidades y viajar, imaginar cosas que son fantásticas y que me agrada pensar o proyectarme en ellas. Me separo de todo y me pierdo en la lectura. Imagino cosas, sueño en grande. Me siento calmado, sin estrés y con ganas de compartirlo. Se abren nuevas puertas, mi lenguaje es más amplio y sobre todo me formo como una mejor persona para la sociedad. Me inspiro para escribir. Recuerdo mi infancia. Me transporto a un universo diferente. Me siento bien conmigo por no desperdiciar mi tiempo, me gusta leer sola y me gusta compartir o platicar acerca de lo que leo. Siento que todo puede ser posible, se siente bien no tener problemas.

Antecedentes

E

l Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras tiene como objetivo crear comunidades de jóvenes que lean, escriban y dialoguen, al tiempo que capacitan promotores que a su vez forman lectores para, desde la Universidad, incidir en la sociedad a través de la cultura escrita. Desde hace cinco años Universo de Letras organiza sus acciones con base en tres ejes: lectura, escritura y oralidad, a partir de los cuales coordina los siguientes programas:

- **Círculo de Letras: ¡Cómo no te voy a leer!**, programa centrado en generar espacios de lectura, conversación y escritura entre jóvenes de bachillerato y licenciatura.
- **Islas de la Lectura** es el programa multidisciplinario de liberación del servicio social que, en vinculación con la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM, proporciona capacitación a los jóvenes universitarios para adquirir herramientas como mediadores de lectura. Una vez capacitados, los jóvenes visitan los planteles de bachillerato y licenciatura para poner en práctica sus conocimientos de mediación y así contribuir en la formación de nuevas comunidades lectoras.

- Jóvenes Narradores Orales, programa a través del cual se fomentan la lectura y la escritura con el fin de revalorar la palabra oral. Con la formación que reciben, los alumnos participan en ferias de libros y espacios culturales donde Universo de Letras tiene presencia con actividades centradas en el valor de las narrativas.
- Tejedores de Historias es un programa artístico donde los narradores orales son artífices a través de su voz, gesto e imaginación, para compartir historias con el público en general.
- Abuelos lectores y cuentacuentos, programa universitario de responsabilidad social y emprendimiento dirigido a personas mayores de 50 años, con el objetivo de promover la lectura y el acercamiento generacional, tomando la lectura como punto de partida para fortalecer los lazos afectivos.

Para consolidar las acciones y el alcance del Sistema se diseñó un espacio de lectura e interacción virtual que responde a las nuevas formas de relacionarse con la escritura y la lectura. En la plataforma www.universodeletras.unam.mx se desarrollan talleres de escritura, círculos de lectura virtuales, se comparten recomendaciones digitales y blogs literarios, además de visibilizar a las comunidades lectoras de la Universidad, entre otras acciones.

En congruencia con el trabajo constante y la incorporación periódica de nuevas estrategias, Universo de Letras se propuso realizar un estudio inédito en la Coordinación de Difusión Cultural UNAM, para conocer más de cerca a los jóvenes que integran a la comunidad universitaria a través de sus prácticas de lectura y escritura.

No se trata de una encuesta tradicional de comportamientos lectores; la intención fue que aportara elementos para la reflexión de lo que pasa en los jóvenes a partir de la lectura y comprender mejor las distintas formas en las que aprehenden lo leído, lo socializan y recrean en formas escritas y orales, lo que contribuye a responder interrogantes fundamentales como las siguientes: ¿Leen más? ¿Por qué leen? ¿Qué formatos leen? ¿Qué hacen con lo leído? ¿Lo comparten? ¿Lo comentan?

Conocer las formas en que los jóvenes se relacionan con la palabra y los múltiples intercambios orales o escritos que desde los distintos lenguajes literarios y artísticos se generan, le proporciona al Sistema de Lectura un punto de partida más certero, a la vez que lo insta a generar nuevos caminos para seguir creando actividades de lectura, escritura y oralidad encauzadas a los jóvenes.

El impacto de las nuevas tecnologías

En los últimos años, las formas de relacionarse con la lectura y la escritura han cambiado principalmente entre las nuevas generaciones. Las tecnologías que tienen a su alcance impactan las formas, soportes, espacios y prácticas, no solamente de la lectura, sino también de la expresión escrita. Las nuevas formas de leer y escribir son variadas, alternativas y presentan múltiples combinaciones.

En el marco de los avances tecnológicos que traen consigo conceptos como “inmediatez” o “portabilidad”, nuevos espacios como “blogs”, “chats”, “portales” y “redes sociales”, las formas de leer y los motivos para escribir se ven también modificados por estos nuevos soportes y canales de comunicación. Actualmente “tienden a hacerse más usuales las experiencias de lectura discontinuas y fragmentarias, tan alejadas de esa imagen arquetípica que se tiene del lector y la lectura”.¹

Otro cambio importante es que la lectura no sólo se percibe como un práctica individual que sirve para informarse o adquirir conocimientos, sino como una forma de socializar, de establecer vínculos y relaciones a partir de lo leído. *Bloggers* y *booktubers*, por ejemplo, nos muestran que ya no estamos limitados en el tiempo y en el espacio para decir lo que pensamos sobre un libro o un autor, a fin de encontrarnos con otros lectores. Ahora más que nunca, leer es hacer comunidad.

La comunidad estudiantil de la UNAM y la lectura

De acuerdo con los datos de la Primera encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura (IBBY, México, Banamex,

¹ Ceralc, UNESCO, *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*, en: https://ceralc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_Metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector-El-encuentro-con-lo-digital_v1_010115.pdf, p. 12.

² IBBY, México, Banamex, *Primera encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura*, en: http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf, p. 96.

noviembre 2015), la educación superior es una variable que incide positivamente en el acercamiento a la lectura y a una mayor diversificación en el uso de medios digitales.²

Desde sus primeros ciclos, la educación y la lectura van ligados; obtener conocimientos sin dominar la lectura y transmitirlos sin el ejercicio de la palabra escrita es casi impensable. Por prácticas que sean algunas especialidades, siempre hay un componente de lectura. Todos los universitarios y alumnos de bachillerato leen; el sistema escolar así lo exige. Habrá también quienes lean por gusto, bastantes, ya lo veremos.

Nuestra premisa: leer nos lleva a escribir, nos lleva a compartir

Debido a que actualmente la palabra escrita tiene dos soportes principales, impreso y digital, y a las facilidades que otorgan las plataformas digitales, un texto escrito puede ser “consumido” por un joven lector, quien a su vez tiene ahora la oportunidad de hacer llegar un comentario al propio autor del texto –y probablemente recibir una respuesta, estableciéndose así un diálogo escrito–, compartirlo con una persona cercana (aunque ésta se encuentre lejos), expresar su opinión acerca de lo que acaba de leer en formas más o menos extensas y en diferentes espacios.

Las prácticas de lateralización, horizontalización o bifurcación son el resultado de las estrategias que el lector emplea para mantenerse alerta y conectado con otros universos simbólicos, con otros lectores, con los demás, sin dejar de lado lo funcional, ni la principal fuente de información o fruición.³

³ Cerlalc, UNESCO, *op. cit.*, p. 25.

Un tercer componente de la expresión y uso del lenguaje, su forma oral, también ha cambiado. Ésta nos interesa en cuanto es un modo de expresión detonado originalmente por la lectura, las formas de compartir, sus destinatarios y su capacidad de “hacer comunidad” en torno al documento escrito.

La comunicación horizontal es uno de los factores susceptibles de subvertir el ordenamiento que supone lo unívoco y vertical de la narración, eso que acaba erosionando el carácter epicéntrico del narrador dentro del ecosistema y refuerza, al mismo tiempo, el valor de lo social y de lo dialógico. En otros términos, la experiencia se personaliza al construirse en esa intersección entre, por una parte, lo vertical, lo troncal, lo unívoco y, por otra, lo horizontal, lo conversacional, lo compartido.⁴

⁴ Cerlalc, UNESCO, *Ibidem*.

La encuesta

Para el diseño de la encuesta que se aplicó, se revisaron varios estudios realizados por otras instituciones, dos de los cuales fueron considerados para incluir algunas de las preguntas que contuvieron y sus variables de respuesta: la Primera encuesta nacional sobre consumo de medios digitales y lectura, realizada en 2015 por IBBY México y Banamex, y la Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital, de Cerlalc y UNESCO (2014).

En octubre de 2018 se llevó a cabo una prueba piloto del cuestionario, aplicándolo al azar a 40 estudiantes con el objeto de probar la comprensión de las preguntas, el orden dado a las mismas, la pertinencia de las variables de respuesta y cerrar algunas de las preguntas abiertas a partir de la categorización de las respuestas.

Durante los meses de abril y mayo de 2019 se aplicó el cuestionario definitivo a un total de 1 479 alumnos, con base en el diseño muestral que se describe en el apartado metodológico. Las encuestas se aplicaron a estudiantes de los dos niveles educativos considerados por esta herramienta (bachillerato y licenciatura), cada uno de los cuales se dividió en dos grupos poblacionales. Para bachillerato los grupos corresponden a los alumnos de los dos sistemas educativos de dicho nivel, la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Para licenciatura se agrupó a los estudiantes en planteles externos a Ciudad Universitaria (principalmente las Facultades de Estudios Superiores) y planteles ubicados

dentro de Ciudad Universitaria. Esta división responde a las diferentes dinámicas de cada grupo respecto a los programas de promoción a la lectura y la escritura.

Del total de encuestas, 594 corresponden a los nueve planteles de la ENP, 330 a los cinco del CCH; mientras que en escuelas y facultades de nivel licenciatura se levantaron 252 en ocho planteles seleccionados dentro de Ciudad Universitaria y 303 en cinco planteles fuera de ella.

CUANDO ESCRIBO... Me conozco más y me libero. Me siento tranquila y reflexiono. A veces es estresante, porque cambio lo que escribo constantemente, pero al final es liberador. Libero lo que siento y me hace sentir mejor; es la manera más hermosa de expresarme. Me desahogo, reflexiono y supero mis problemas y crisis con más facilidad, aunque nadie lo lea jamás. Me gusta sentir que mis pensamientos me sacan del hoyo. Suelto todo lo que pienso y cómo me siento en esos momentos. Expreso lo que pienso y creo mundos nuevos. Me encuentro. Es como si todos los pensamientos que pasan por mi cabeza cobraran sentido. Libero mis emociones, expreso cosas que ni yo sabía que guardaba. Una parte de mí

sale, una parte de mí respira y me dice que siga viva. Me siento más ligera, como si alguien me escuchara. Me siento liberada, poderosa, alegre e independiente; escribir se siente así. No escribo, pinto letras sobre un pedazo de papel. Puedo sacar a la luz mis pensamientos, le puedo dar vida a lo que quiera, puedo jugar con lo que yo quiera, ser quien yo quiera. Procuro hacerlo de manera íntima, es un diálogo que plasmo en forma de letras, tratando de hacerlo lo más fielmente posible con lo que tengo en mente. Me siento liberada, es como si tuviera engranes en mi cabeza y tuviera que encontrar la manera de hacerlos ensamblar. Siento que libero alguna parte de mí y la dejo para alguien más.

Introducción

Este documento presenta los principales resultados obtenidos por la Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de estudiantes de la UNAM 2019 llevada a cabo en abril y mayo de 2019 por el Sistema Universitario de Lectura. Su propósito fue conocer más de cerca las múltiples experiencias y prácticas de lectura y escritura que las y los jóvenes universitarios tienen en su vida cotidiana. También buscó saber cómo la comunidad estudiantil reformula, a partir de sus propias experiencias y prácticas, la concepción tradicional del perfil de un lector y replantea la centralidad del *libro*, pues esta generación lee de manera constante otro tipo de materiales.

El punto de partida fue la consideración de que en las experiencias de lectura y escritura de los estudiantes confluyen formas y medios tradicionales con otros asociados a la masificación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).⁵ Ante esta realidad, para las personas involucradas en los procesos formativos de esta generación se vuelve necesario conocer con mayor precisión cómo alternan diversos soportes y canales para la lectura y escritura de distintos tipos de discurso. Los resultados de esta encuesta ofrecen un panorama de las principales prácticas, soportes,

⁵ Las TIC son “todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego,” <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>.

gustos y relaciones con la lectura y la escritura que establecen los jóvenes de la comunidad universitaria.

El documento se estructura en cinco secciones generales que contienen los principales resultados obtenidos y algunas consideraciones analíticas pertinentes a cada una de las temáticas en función de cruces entre variables específicas. La primera se enfoca en la descripción de las características generales de la población, como son la edad y el sexo, y su distribución en los cuatro grupos considerados por la encuesta dentro de la UNAM. La segunda aborda la forma en que los estudiantes se relacionan con la lectura y la escritura, así como los motivos e historia que los vinculan con ellas. En particular, la tercera sección retrata las formas que adquieren las prácticas de lectura y escritura en relación con las tecnologías de la información y la comunicación. Las comunidades lectoras, y en general la forma de compartir y relacionarse a través de la lecto-escritura, ocupan la cuarta sección, en tanto que las conclusiones generales de este estudio se plasman en la quinta y última sección.

Finalmente, el documento incluye un apartado metodológico que describe los procesos involucrados en el diseño, levantamiento y procesamiento de la encuesta y un anexo que contiene el cuestionario utilizado y los tabulados básicos.

En el sitio web universodeletras.unam.mx se pondrá a disposición del público interesado la base de datos, con el propósito de que los resultados de la encuesta sean retomados o utilizados en nuevas investigaciones que profundicen o amplíen estas indagatorias.



A close-up photograph of a person's right arm raised, making a peace sign. The person is wearing a bright, neon yellow-green jacket with a ribbed elastic cuff. The background is a soft-focus outdoor scene with green trees and a white building. A semi-transparent magenta circle is overlaid on the bottom right of the image, containing the text.

I. Características generales

D

e acuerdo con la *Agenda estadística 2018*,⁶ el universo de estudio agrupa a una población de 281 196 estudiantes, 49% hombres y 51% mujeres (tabla 1). Esta distribución es de 50.1% hombres y 49.9% mujeres en bachillerato, y se invierte en la licenciatura, donde la participación de las mujeres (51.6%) es mayor a la de los hombres (48.4%), como se muestra en la tabla 2.

A fin de caracterizar a la población, se preguntó a los estudiantes sobre otras actividades a las que se dedican. El 45% destina parte de su tiempo a alguna otra actividad preponderante; de este porcentaje el deporte es la más frecuente, 46%, mientras que 26% trabaja de forma eventual, 17% tiene un puesto de trabajo fijo y 10% se dedica a otras actividades entre las que destacan las artísticas. Agrupando el trabajo eventual y fijo se evidencia que poco menos de la mitad de la población de estudiantes (43%) que tiene una ocupación adicional estudia y trabaja, resultado que no presenta diferencias significativas en función del nivel de estudios, sexo o edad (gráfica 1).⁷

⁶ UNAM, *Agenda estadística 2018*, en: <http://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2018/>.

⁷ Los porcentajes presentados en el texto y gráficas de este documento están redondeados, por lo que las sumas pueden resultar inexactas. Por ejemplo, al sumar todos los porcentajes redondeados de las categorías de la gráfica 1 el resultado es 99%.

⁸ Todos los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población total, considerando tanto hombres como mujeres.

Tabla 1. **Distribución de la población por edad y sexo⁸**

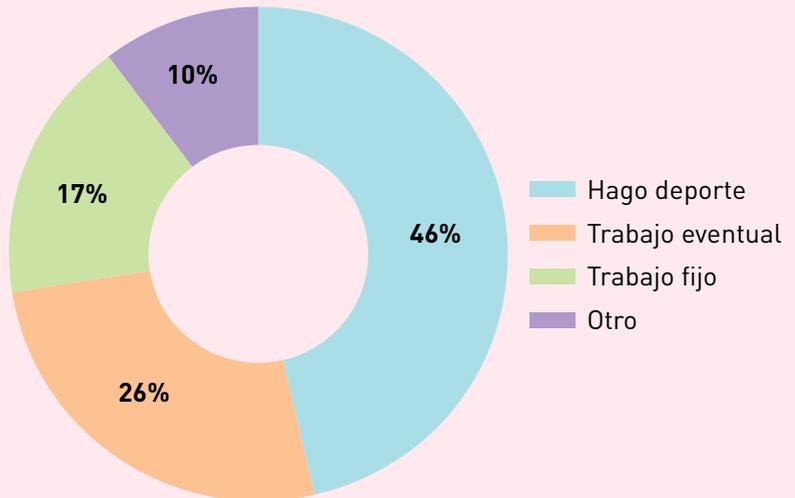
Grupo de edad	Mujeres	Hombres	Población
15-19 años	28%	27%	153 221
20-24 años	22%	20%	116 431
25-29 años	1%	3%	11 544
Total	51%	49%	281 196

⁹ Como evidencia el valor de 100% en la fila y columna de totales, los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población total.

Tabla 2. **Porcentaje de estudiantes por nivel de estudios y sexo⁹**

	Mujeres(%)	Hombres(%)	Total(%)
Bachillerato	20%	20%	40%
Licenciatura	31%	29%	60%
Total	51%	49%	100%

Gráfica 1. **Tipo de ocupación adicional**





The background of the slide is a blurred, close-up photograph of a person's face, showing their eye and part of their nose and mouth. The person appears to be looking towards the right side of the frame. The lighting is soft, and the colors are muted, creating a contemplative and focused atmosphere.

II. Lectura y escritura entre la comunidad universitaria

E

n este apartado se concentran los principales resultados obtenidos en torno a las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes. Teniendo como principal insumo sus experiencias cotidianas, se exploraron tanto su gusto por leer y escribir como los estímulos, motivos y obstáculos para hacerlo.

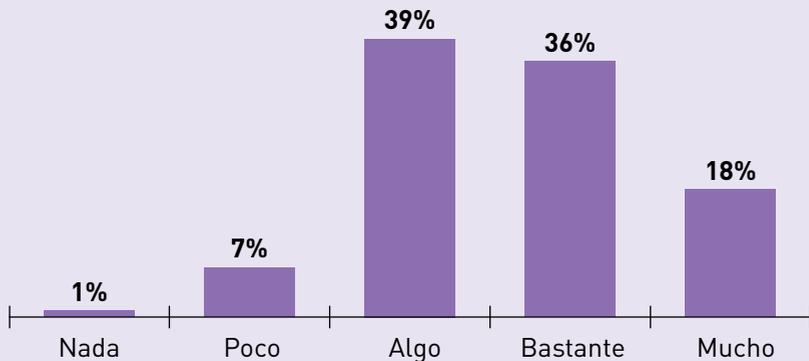
Nos gusta leer y escribir

No sorprende pero sí debe celebrarse que a la comunidad estudiantil le guste leer y escribir y que su percepción sobre la lectura y las personas lectoras sea positiva. Leer y escribir son prácticas bien valoradas en su vida cotidiana y forman parte de la identidad universitaria. A más de la mitad de la población de bachillerato y licenciatura (54%) le gusta mucho y bastante leer, en contraste con sólo 1% al que no le gusta nada leer y 7% al que le gusta poco hacerlo. En medio se ubica un grupo neutral de 39% al que leer le gusta algo (gráfica 2).

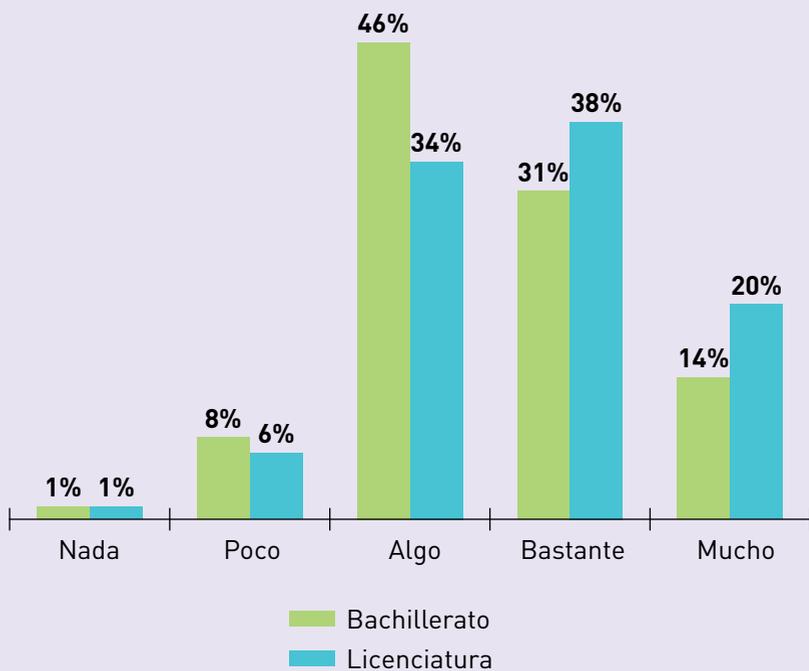
Considerando la división por nivel educativo, en licenciatura se observa un mayor gusto por leer: 59% de los alumnos le gusta bastante o mucho, mientras que sólo 6% le gusta poco y a menos de 1% nada;¹⁰ al 34% restante le gusta algo. En bachillerato el gusto es

¹⁰ Considerando el límite superior del intervalo de confianza.

Gráfica 2. **Gusto por la lectura**



Gráfica 3. **Gusto por leer.** Por nivel de estudios



menor: a 45% le gusta bastante o mucho, a 9% poco o nada y a 46% algo (gráfica 3).

Por otro lado a la población que le gusta leer, lo hace más por afinidad con la experiencia lectora y menos por obligación que aquella que no disfruta hacerlo, independientemente del objetivo de dicha lectura. Esto puede explicarse con la siguiente hipótesis: a quien le gusta leer lo hace más y/o refiere algunas de sus lecturas obligadas como lecturas por gusto; y de forma inversa, para quien no disfruta esta práctica, la mayoría de sus lecturas serán obligadas. Aunque parece obvio, en este sentido el gusto por la lectura no es pasivo.

Acerca de la relación de los estudiantes con la lectura, uno de los principales hallazgos apunta a que 84% se encuentra totalmente en desacuerdo con la afirmación “leer es una pérdida de tiempo”. La valoración positiva de la lectura se refleja ampliamente en las respuestas dadas por los estudiantes: la mitad está totalmente o más o menos de acuerdo con todas las variables positivas sobre la lectura, mientras que más de la mitad está totalmente o más o menos en desacuerdo con las negativas. Dentro de esta relación positiva con la lectura, 73% del estudiantado se alegra de recibir un libro como regalo, a 69% le gusta hablar con otras personas sobre lo que lee y más de la mitad (56%) expresa que leer es uno de sus pasatiempos favoritos. Complementariamente, respecto a los espacios asociados a la lectura, 63% disfruta visitar librerías y ferias del libro y 62% ir a bibliotecas (gráfica 4).

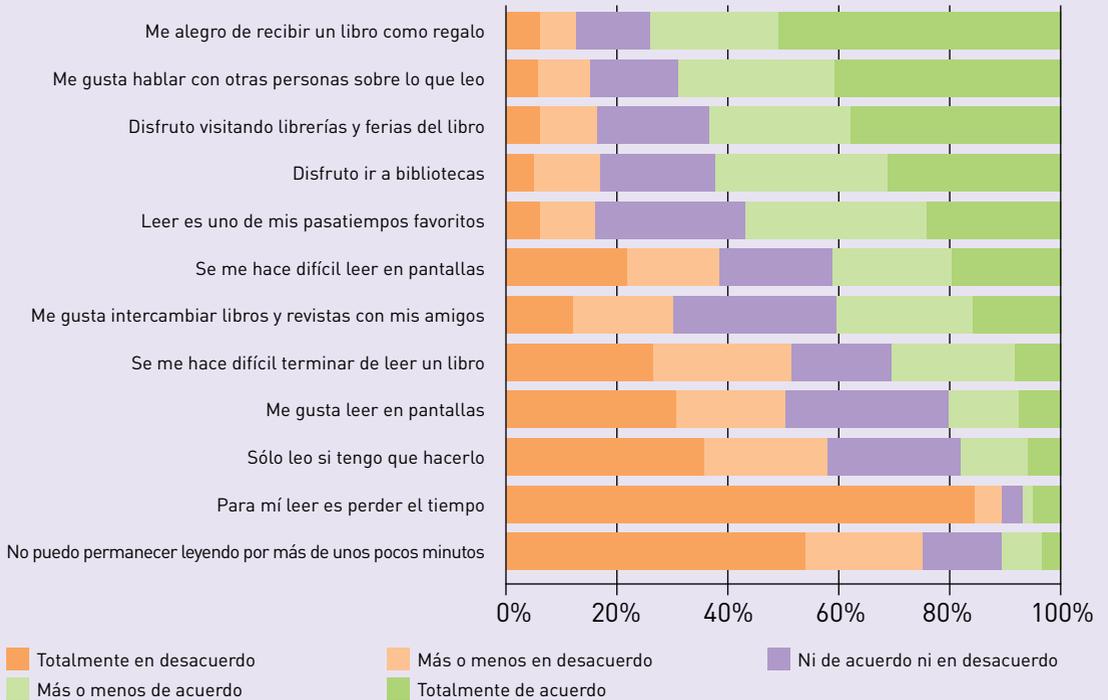
Las tres principales características que los estudiantes otorgan a una persona lectora confirman también esta relación positiva con la lectura. Para 73% de los estudiantes una de tales características es tener un vocabulario amplio, para 50% ser culta y para 35% ser interesante.¹¹ Además, en tanto que en las opciones de *ninguno de los anteriores* y *otra*, la respuesta obtenida fue casi nula, podemos inferir que entre los jóvenes prevalece una percepción favorable de la persona lectora (gráfica 5).¹²

Por último, se exploró si existía alguna relación entre el gusto por leer y el gusto por escribir y se encontró evidencia de una relación

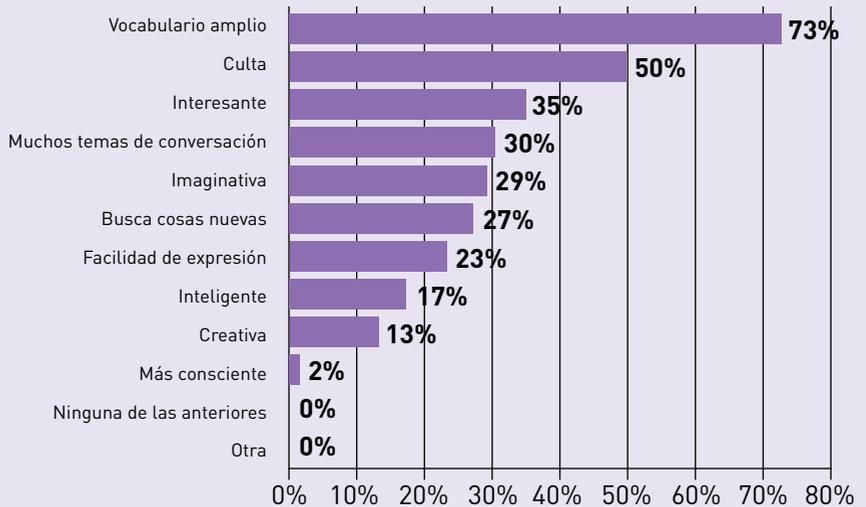
¹¹ A cada persona entrevistada se le preguntó por tres características, sin especificar una jerarquía entre ellas. Los porcentajes en este caso se refieren a las personas que mencionaron cada característica en alguna de las tres “oportunidades” que tuvieron, por lo que al considerar todas las características suman más de 100% (300% para ser exactos).

¹² Esto se apoya también en que las opciones se definieron a partir de una pregunta abierta que formó parte de un sondeo previo y que arrojó solamente características positivas asociadas con las personas lectoras.

Gráfica 4. Relación con la lectura



Gráfica 5. Características de una persona lectora



relevante entre ambas prácticas.¹³ La población cuyo grado de gusto por la lectura y escritura coincide o es cercano, representa 80% (que es la suma de los porcentajes en las zonas naranja, azul y verde) del grupo estudiantil y se muestra en la tabla 3; consta de aquellos a quienes no les gusta leer ni escribir (zona naranja), a quienes les gustan ambas (zona azul) y un área intermedia (zona verde). Es decir que para la gran mayoría su gusto por leer y escribir es igual o muy parecido. Se reveló que son pocos los casos de gustos opuestos o distantes; solamente tres de los más de 1 400 encuestados manifestaron que les gusta mucho leer y nada escribir, y ninguno que le guste mucho escribir y nada leer.

Paralelamente a esta relación dialógica entre leer y escribir, se identificó que las lecturas nutren lo que los alumnos escriben. En concreto, 40% expresó que escribe algunas veces a partir de lo que lee y 22% lo hace frecuentemente (gráfica 6). En esta práctica tampoco se encontraron diferencias relevantes entre los grupos poblacionales considerados.

Esto está relacionado con que la comunidad lee y escribe constantemente con fines de estudio y profesionales, pero también lo hace por gusto, ocio y como forma de comunicación. Entre las principales razones por las que los jóvenes escriben se encuentran: 77% para sus clases, porcentaje que en licenciatura sube a 80%; 55% para expresar sus emociones o pensamientos; y 42% para comunicarse con otros (gráfica 7). Al igual que para la lectura, el estudio es el principal motor entre estos jóvenes para escribir.

Sobre la escritura de textos personales se exploraron su frecuencia, formato y socialización. La frecuencia con la que la población escribe textos personales es relativamente baja: 47% lo hace esporádicamente, 16% varias veces por semana, 16% dos o tres veces al mes y únicamente 5% refirió escribir diariamente (gráfica 8). Al respecto, se identificó que para los estudiantes que escriben este tipo de textos, el formato analógico es el preferido: 52% lo hace en un cuaderno, 31% en un archivo digital y 17% en Facebook. Sobre esta práctica también se identificó que 56% de la población no comparte

¹³ Existe una correlación positiva entre el gusto por leer y el gusto por escribir, cuyo coeficiente de correlación de Pearson es de 0.28, significativo al 99%.

Tabla 3. Relación entre gusto por leer y escribir¹⁴

		Gusto por escribir					
		Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	Total
Gusto por leer	Nada	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	1%
	Poco	0.8%	1.2%	3.3%	1.3%	0.4%	7%
	Algo	1.6%	8.2%	17.4%	9.4%	2.3%	39%
	Bastante	1.1%	5.2%	14.3%	9.4%	5.4%	35%
	Mucho	0.2%	1.6%	5.5%	5.6%	4.8%	18%
	Total	4%	16%	41%	26%	13%	100%

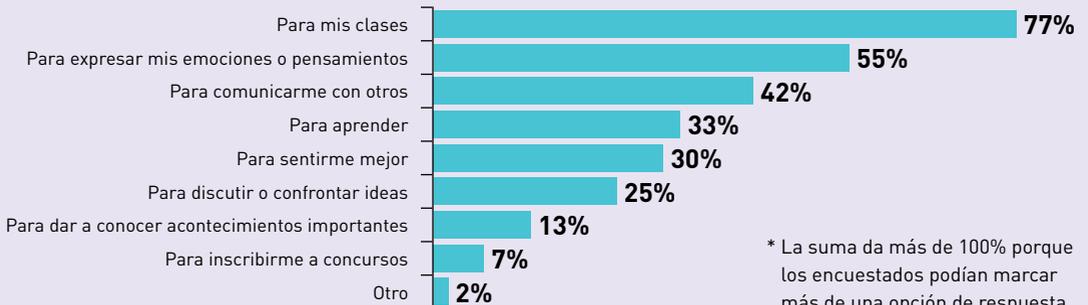
¹⁴ Como evidencia el valor de 100% en la fila y columna de totales, los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población total.

* Cada celda de esta tabla indica a qué porcentaje de la población le gusta leer y escribir en las medidas que indica la fila y columna a la que pertenece. Por ejemplo, al 1.6% le gusta mucho leer y poco escribir.

Gráfica 6. Escritura a partir de lecturas



Gráfica 7. Razones para escribir



* La suma da más de 100% porque los encuestados podían marcar más de una opción de respuesta.

con nadie lo que escribe, 26% lo comparte con sus amigas o amigos, 12% lo sube a alguna plataforma digital y 10% lo comparte con sus padres.¹⁵ Se detectó que existe una diferencia entre la idea de compartir y la de publicar; la primera se asocia a intercambios personales, cara a cara, y la segunda a formas más impersonales, en formatos digitales y a través de redes sociales.

Todo esto sugiere que la mitad de los que escriben textos personales, lo hacen como una práctica íntima; es decir, lo escriben para ellos mismos en un formato analógico.

Necesitamos tiempo para leer

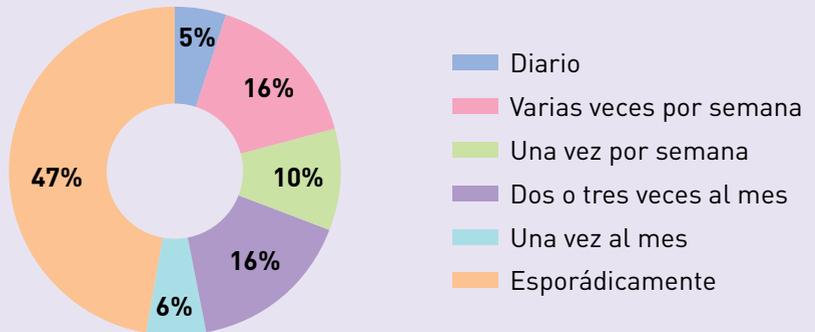
Un hallazgo al que se debe prestar atención es que, a pesar de este amplio gusto por la lectura, seis de cada 10 estudiantes (60%) leen menos ahora que cuando estudiaban el nivel de estudios anterior, sobre todo por falta de tiempo (68% lo identifica como la razón principal). Para la población de licenciatura el porcentaje de personas que indicaron leer menos por falta de tiempo aumenta a 72%. Esto sugiere que la lectura y el ocio –o tiempo libre– son aliados, y que los jóvenes tienen cada vez menos este preciado recurso. Aunado a la falta de tiempo, aparecen algunas razones secundarias que los alejan de la lectura: preferencia por otras actividades recreativas en las que ahora ocupan su tiempo 13% y por flojera 6%, también relacionada con el agotamiento y la escasez de tiempo libre.

Resulta positivo que la disminución en la práctica lectora respecto al nivel de estudios anterior no está asociada a la falta de espacios para la lectura, al conocimiento (saber qué leer), ni al dinero, que prácticamente nadie identificó como una limitante para la lectura (gráfica 9).

Por otro lado, 40% refiere lo contrario: lee más en la actualidad que en el nivel educativo anterior (sin diferencias significativas entre niveles y grupos), como muestra la tabla 4.

¹⁵ En esta pregunta los entrevistados podían elegir más de una opción, por lo que la suma de los porcentajes es mayor a 100.

Gráfica 8. Frecuencia de escritura personal



Gráfica 9. Razón para no leer por nivel y grupo

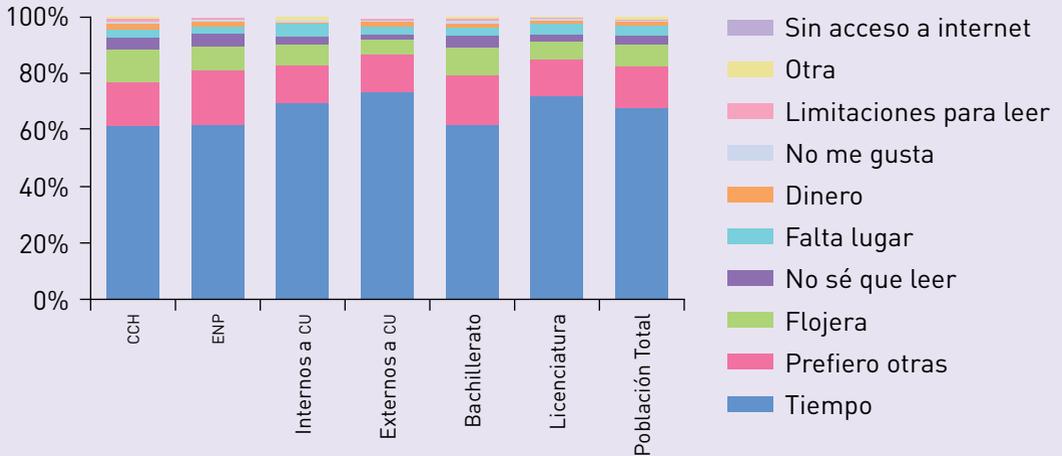


Tabla 4. Frecuencia de lectura respecto al nivel de estudios anterior¹⁶

	CCH	ENP	Internos a CU	Externos a CU	Bachillerato	Licenciatura	Población total
Más	41%	39%	37%	42%	40%	40%	40%
Menos	59%	61%	63%	58%	60%	60%	60%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹⁶ Como evidencian los valores de 100% en la última celda de cada columna (fila de total), los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población de cada grupo y nivel educativo; es decir, por cada columna.



Lo que nos impulsa a leer y escribir

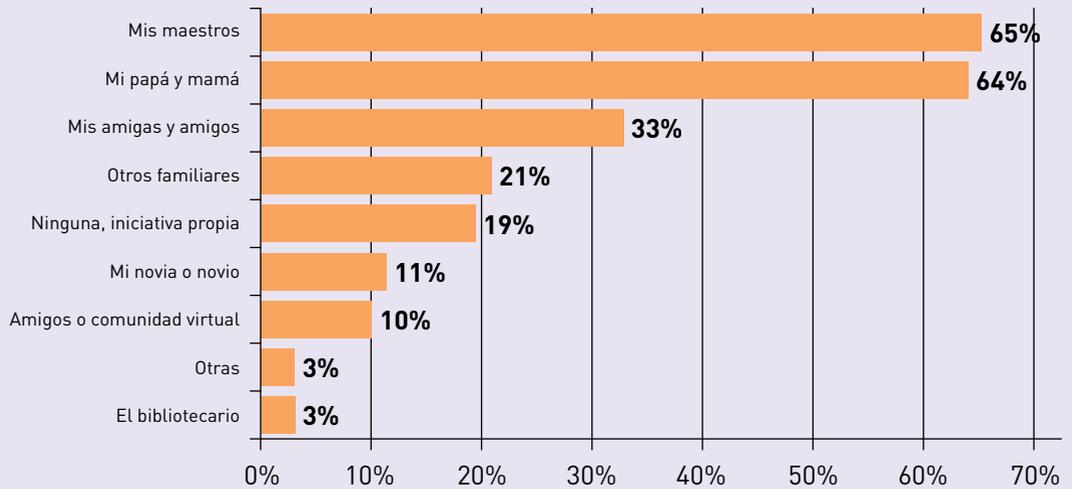
Este estudio también incursionó en las relaciones que establecen los jóvenes de bachillerato y licenciatura con la lectura y la escritura, así como en las distintas formas en las que se fueron convirtiendo en lectores. Por ello se trató de averiguar si su interés personal por leer y escribir se asocia con un entramado de historias, personas, relaciones, espacios y motivos.

Aunque el hogar ha sido considerado uno de los principales espacios de influencia y apropiación de la lectura, otras influencias fundamentales se encuentran fuera del círculo familiar, como el de los maestros, amigas y amigos (gráfica 10).

Un hallazgo relevante es que el hogar lector no es el único espacio de influencia que impulsa a la lectura y la escritura. La encuesta revela que crecer en un hogar lector, donde hay libros y se lee en voz alta a los pequeños, no es determinante en el gusto por la lectura; como muestra la tabla 5, a 49% de los jóvenes a los que no les leían en la infancia, le gusta mucho o bastante leer (zona azul). Este porcentaje es cercano al del grupo al que le leían, en el que el gusto sólo sube a 57% (zona verde).

Sin embargo, estas diferencias son evidencia de que la lectura en casa aporta al gusto por leer de los jóvenes, evitando por ejemplo que sea nulo. A más de 2% de los jóvenes a los que no les leían de pequeños, la lectura no les gusta nada, y a poco más de 8% de ellos les gusta poco. En contraste, del grupo al que le leían en la niñez,

Gráfica 10. Influencias de lectura



* La suma da más de 100% porque los encuestados podían marcar más de una opción de respuesta.

¹⁷ Como evidencian los valores de 100% en la última celda de cada fila (columna de total), los porcentajes de esta tabla se calcularon por filas, de modo que son las sumas horizontales las que en conjunto forman el total.

Tabla 5. Gusto por la lectura de acuerdo con lectura en la infancia¹⁷

		Gusto por leer					Total
		Leía	Nada	Poco	Algo	Bastante	
¿Alguien te leía?	Sí	0%	6%	36%	37%	20%	100%
	No	2%	8%	41%	33%	16%	100%
	Total	1%	7%	38%	35%	18%	100%

* Cada celda de esta tabla indica a qué porcentaje de la población de encuestados les leían cuando eran pequeños y actualmente les gusta leer de acuerdo con la fila y columna a la que pertenecen. Por ejemplo, a 8% no le leían y le gusta poco leer.



Facultad
de Ingeniería



Facultad de Estudios
Superiores Cuautitlán



Facultad
de Ingeniería



Facultad de Filosofía
y Letras

para casi nadie (menos del 0.3%) el gusto por la lectura es nulo, y a menos de 7% le gusta poco.¹⁸

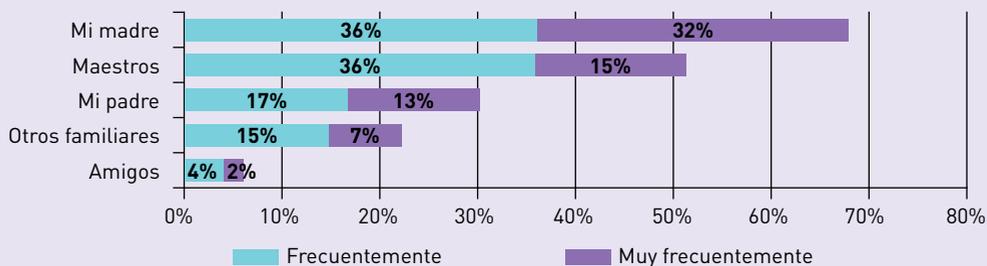
A este respecto, se encontró que a 53% de los entrevistados alguien les leía cuando eran pequeños y las personas que les leían frecuente y muy frecuentemente fueron la madre con 36 y 32% respectivamente, y maestros con 36 y 15% respectivamente (gráfica 11). Además, 86% de la población indicó que durante su infancia en sus hogares había libros, principalmente enciclopedias (71%), cuentos (69%), novelas y libros de texto (60% cada uno) y revistas (56%), como muestra la gráfica 12.

Por otro lado, la influencia que tiene la lectura en la infancia en el gusto por escribir parece ser similar a la que tiene en el gusto por leer, aunque es menos significativa entre los que no les gusta nada escribir. Entre quienes les leyeron en la infancia, a 42% le gusta bastante o mucho escribir (zona verde), mientras que a los que no les leyeron llegan a 35% en los mismos rubros (zona azul), como muestra la tabla 6.

Respecto a los estímulos para leer entre los alumnos universitarios, se identifican en primer lugar el estudio (55%) y en segundo, el gusto (26%). Particularmente entre la población de licenciatura, el porcentaje de personas que refirieron leer por razones de estudio aumenta a 58% mientras que la lectura por gusto disminuye (en relación con la población total) a 23%. Entre la población de bachillerato se observa un comportamiento contrario, pues la lectura por estudio

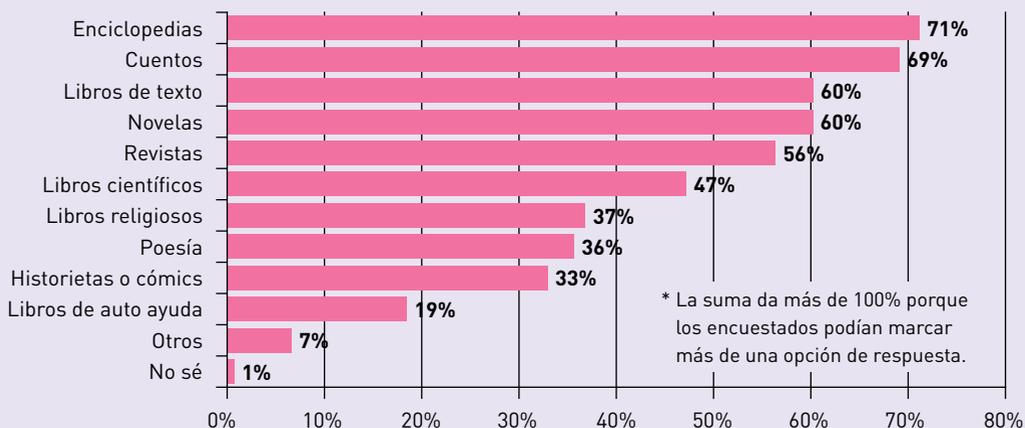
¹⁸ Considerando en estos casos el punto máximo del intervalo de error a un nivel de confianza de 99%.

Gráfica 11. Quién y con qué frecuencia te leías



* La pregunta 21 del cuestionario, a partir de la cual se obtiene la Gráfica 11, considera una escala de cinco opciones: Nunca, Casi nunca, Algunas veces, Frecuentemente y Muy frecuentemente*; de las cuales dicha gráfica retoma únicamente las últimas dos. Los porcentajes que refiere la Gráfica 11 corresponden al 53% de la población a quienes les leían de pequeños.

Gráfica 12. Tipo de libros en hogares lectores



* La suma da más de 100% porque los encuestados podían marcar más de una opción de respuesta.

Tabla 6. Gusto por la escritura de acuerdo a lectura en la infancia¹⁹

		Gusto por escribir					Total
		Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	
¿Alguien te leía?	Sí	4%	14%	39%	27%	15%	100%
	No	4%	18%	43%	25%	10%	100%
	Total	4%	16%	41%	26%	13%	100%

¹⁹ Como evidencian los valores de 100% en la última celda de cada fila (columna de total), los porcentajes de esta tabla se calcularon por filas, de modo que son las sumas horizontales las que en conjunto forman el total.



Facultad de Estudios
Superiores Iztacala



Facultad
de Psicología



Facultad
de Arquitectura



Facultad de
Artes y Diseño

es de 49% mientras que por gusto, 32%. Otros motivos menos importantes para leer dentro de este grupo son: para informarse, actualizarse, superarse y por cultura general (oscilando entre 1 y 6% para la población total), como se muestra en la tabla 7.

Ante la preponderancia del estudio como motor de la lectura, el papel del profesorado es fundamental. Los maestros deben trabajar más de cerca con los jóvenes a partir de lo que están leyendo, ya que 22% de ellos sigue las recomendaciones de sus profesores para elegir sus lecturas y esta tendencia aumenta en nivel licenciatura. La confianza en recomendaciones de libros hechas por el profesorado sólo es superada por las recomendaciones hechas por amigos, a las cuales da más importancia 33% de la población encuestada (gráfica 13). Esto refleja que en las relaciones de amistad hay un núcleo importante para la práctica lectora, y que es entre pares que se alimentan los acervos de lectura.

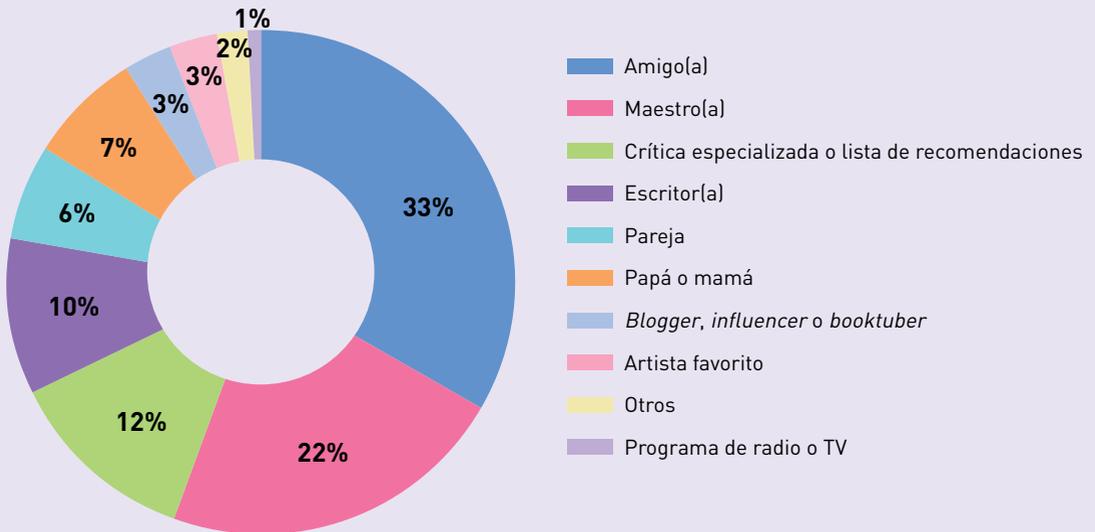
Resalta que otras figuras se quedan muy por detrás de los amigos y los profesores en términos de influencia, en tanto que sólo 12% prefiere seguir las sugerencias de la crítica especializada y 10% las de un escritor (gráfica 13). Por último, las recomendaciones de las madres y los padres de los jóvenes sólo son las preferidas de 7% de ellos; esto no quiere decir que no hayan influido en su historia como lectores, como hemos visto, sino que la elección actual de lecturas proviene de otras fuentes.

Tabla 7. Razones para leer por nivel y grupo²⁰

	CCH	ENP	Internos a CU	Externos a CU	Bachillerato	Licenciatura	Población total
Estudio	49%	49%	61%	55%	49%	58%	55%
Gusto	33%	30%	22%	23%	32%	23%	26%
Información	6%	6%	5%	8%	6%	6%	6%
Cultura general	6%	6%	4%	3%	6%	4%	5%
Actualización profesional	2%	3%	5%	6%	2%	5%	4%
Superación personal	4%	5%	1%	2%	4%	2%	3%
Otro	0%	1%	2%	2%	0%	2%	1%
Religión	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

²⁰ Como evidencian los valores de 100% en la última celda de cada columna (fila de total), los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población de cada grupo y nivel educativo; es decir, por cada columna.

Gráfica 13. De quién siguen recomendaciones de lectura

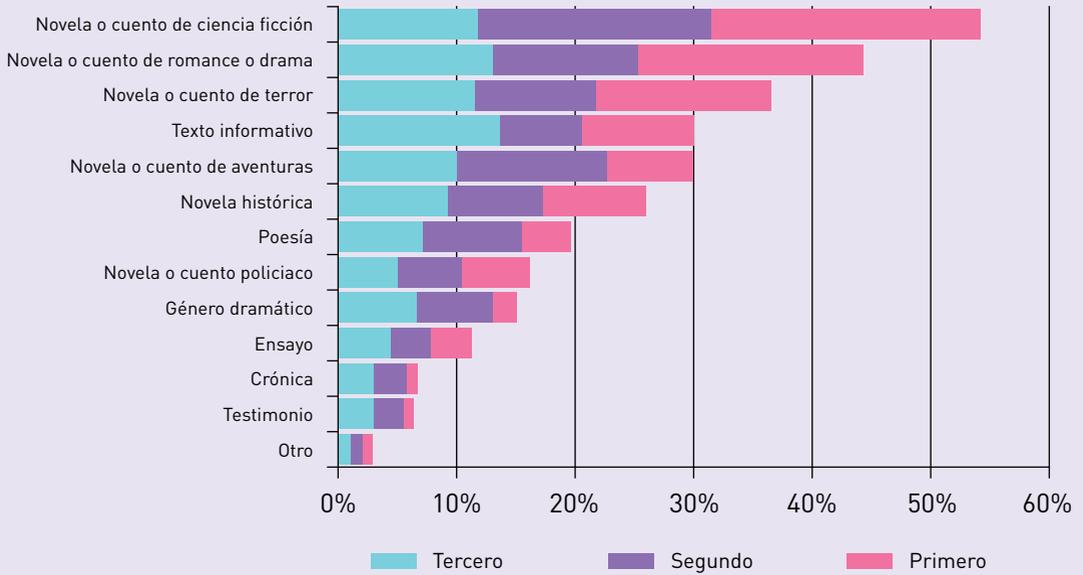


En lo que respecta a gustos por géneros literarios, se preguntó a los estudiantes cuáles son sus preferencias en primer, segundo y tercer lugares. El más leído de ellos es indiscutiblemente la ciencia ficción, pues está entre los tres predilectos de 54% de la población y es el primer lugar de 23%. Le sigue la novela o cuento de romance o drama, elegido como uno de los tres favoritos por 44% de los estudiantes, y sólo superado por la ciencia ficción en primer lugar. La competencia más cerrada está en el tercer lugar, donde el terror está entre los tres preferidos de 37% de la comunidad estudiantil, superando al texto informativo (30%), que sin embargo es el preferido como tercer género favorito, y el terror ocupa el lugar cuatro de la lista (gráfica 14).

Esta lista de géneros se obtuvo a partir de una pregunta abierta de la encuesta piloto, por lo cual hay un mayor número de opciones dentro del género narrativo. Considerando solamente los cuatro géneros principales (narrativa, no ficción, poesía y literatura dramática), encontramos que el narrativo es el primer lugar de 64% de los jóvenes, seguido por la no ficción considerada en primer lugar por 11% de la población y por la poesía que 3% de estudiantes consideran su favorita; finalmente el género dramático es el preferido para 2% de los universitarios.

En resumen, la encuesta arroja luz sobre el amplio gusto por leer y escribir que existe en la comunidad universitaria, y sobre las historias de vida, estímulos y motivos que influyen en él. Destacan los hallazgos de que crecer en hogares lectores no es determinante en el gusto futuro por los libros, que la escuela es la que impulsa más a los estudiantes a desarrollar esta práctica, pero que son los amigos quienes influyen más en lo que se elige leer. Como obstáculo principal para leer se encuentra la carencia de tiempo libre.

Gráfica 14. Géneros literarios favoritos



* Cada encuestado mencionó tres géneros favoritos, uno en primero, uno en segundo y uno en tercer lugar. Dado que, por el diseño del cuestionario, no es posible para un mismo encuestado mencionar más de una vez el mismo género, la suma de las menciones de un género en los tres lugares da como resultado el total de personas que lo mencionaron. Por esta razón, al sumar los porcentajes totales de todos los géneros el resultado es 300%, que equivale a tres menciones por cada encuestado.





**III.
Relación con
las TIC**

P

ara los estudiantes encuestados, el vínculo entre lectura y escritura adquiere formas disímiles ante sus experiencias hipertextuales, fragmentarias e interactivas.²¹ Los escenarios comunicativos asociados al uso de dispositivos digitales reformulan la circularidad entre lectura y escritura, pero también generan otras habilidades vinculadas con su uso cotidiano.

Como se verá más adelante, los jóvenes encuestados escriben y leen en medios digitales con motivos y fines diversos que van desde lo educativo, profesional e informativo hasta lo recreativo. Por ello es importante identificar los dispositivos y formatos que utilizan para llevar a cabo cotidianamente tales prácticas en tiempos y escenarios diversos. También se exploró si estas prácticas discontinuas modifican su autopercepción como lectores y escritores, a la vez que se recupera el rol que juegan algunas prácticas carentes de reconocimiento (como la lectura de blogs y revistas virtuales, entre otras) y algunas prácticas de escritura que pueden considerarse subvaloradas (como los mensajes de texto y las publicaciones en chat o redes sociales).

²¹ Hipertexto es un término utilizado para definir el texto basado en hipervínculos, a través de los cuales el autor ofrece al lector una serie de opciones de lectura sucesiva entre las que puede elegir lo que confirma la experiencia lectora como interactiva. Se consideran como lecturas fragmentadas y selectivas pues cada vez se leen menos textos completos en los medios digitales.



Todo ello permite tener un panorama general de cómo esta generación de estudiantes de la UNAM entiende, experimenta y se relaciona con la lectura y la escritura en la era digital.

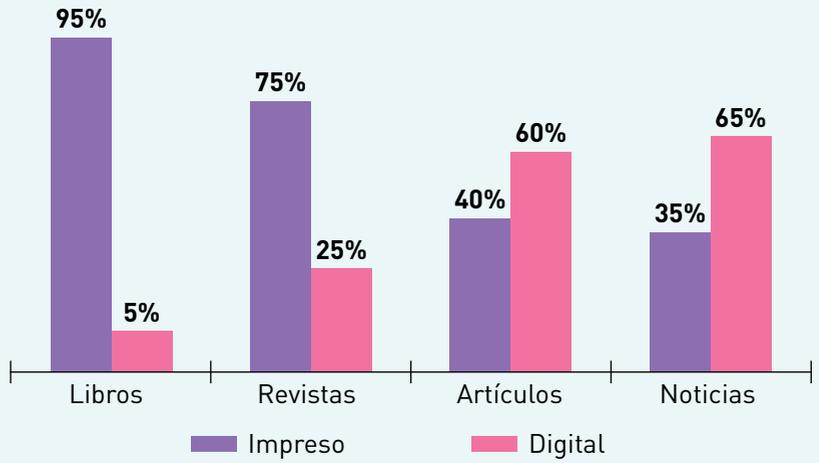
Formatos de lectura: digital vs. impreso

En el análisis de las experiencias hipertextuales, fragmentarias e interactivas de los estudiantes de bachillerato y licenciatura fue central identificar los dispositivos digitales que utilizan cotidianamente, así como los formatos de su preferencia. Reconocer la diversidad de escenarios virtuales a los que tienen acceso, al igual que sus intereses específicos, es una tarea fundamental que permite alcanzar un mejor conocimiento de esta población.

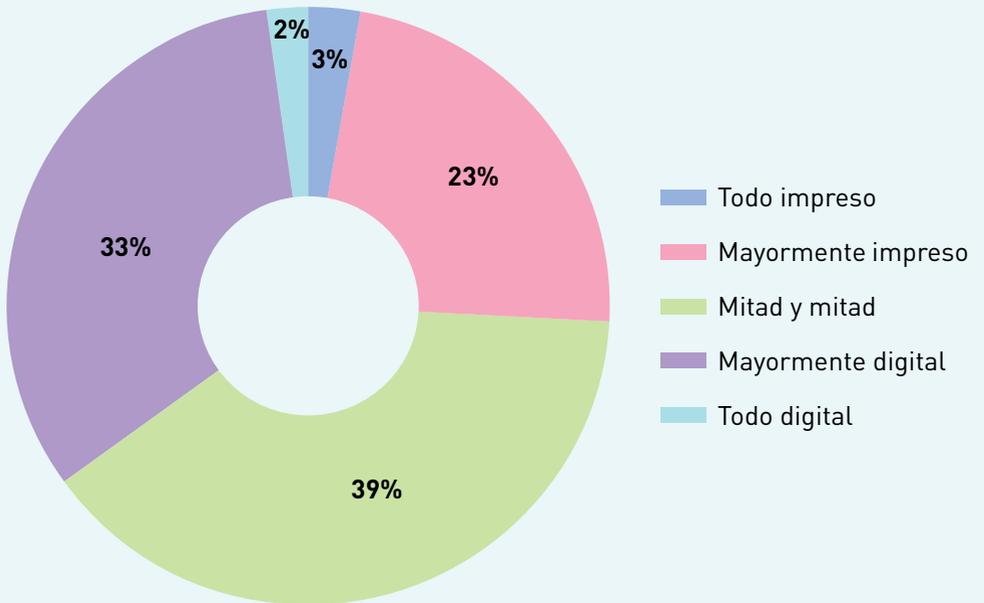
Si bien el acceso a dispositivos y a algunos formatos digitales se asocia al nivel socioeconómico de los jóvenes estudiantes, la encuesta muestra que comparten el gusto por la lectura en redes sociales y páginas web. Sin embargo, también se identificó que para esta generación los formatos impresos de lectura no han sido totalmente desplazados por los digitales. De manera contraria a la hipótesis que sostiene la desaparición de los primeros frente al dominio de los segundos, los resultados obtenidos permiten sostener que ambos formatos coexisten y se articulan en función de sus gustos y preferencias. Esto se observa en el hecho de que 95% prefiere leer libros y 75% revistas en formato impreso, mientras que 60% prefiere leer artículos y 65% noticias en formatos digitales (gráfica 15). De la misma manera, los resultados indican que un porcentaje mínimo prefiere leer todo el material impreso o digital, lo cual significa que la mayoría combina ambos formatos con base en sus gustos particulares y materiales de lectura (gráfica 16).

De forma más precisa, se exploró la alternancia de los formatos de lectura en relación con los intereses específicos y preferencias de los jóvenes universitarios. Los resultados muestran que los materiales más leídos en formato impreso son: las novelas, mencionadas por 36% de la población; los cómics o mangas por 21% y los cuentos por 20%. En contraste, los materiales de lectura más leídos en formato

Gráfica 15. **Preferencia de lectura por formato**



Gráfica 16. **Formato de lectura**



digital fueron: noticias para 72%, artículos y blogs 68%, reseñas de cine, música o literatura 49%, así como tips o consejos y algo de ciencia cada una con 37% respectivamente, además de ensayos con 26% (gráfica 17).

Sobresale la novela, que encabeza la lista de las más leídas en papel y es la única de las cinco principales que se lee en formato impreso en mayor proporción que en digital, y la poesía destaca por ser el género más equilibrado, ya que se lee con la misma frecuencia de forma digital que impresa.

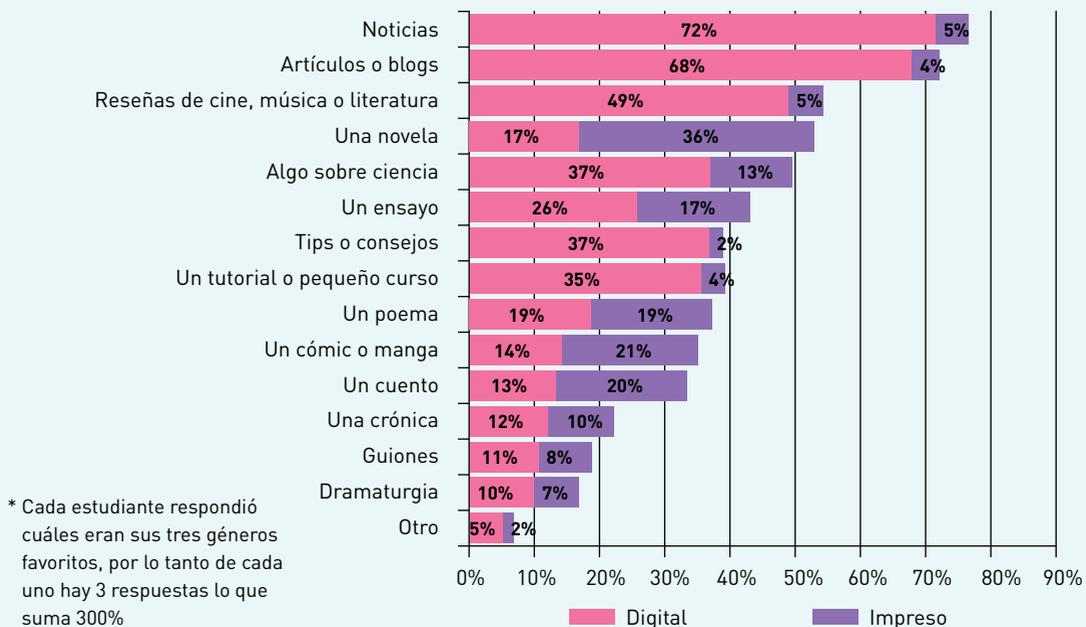
Respecto a las formas de acceso y la frecuencia con la que obtienen material de lectura tanto en formato impreso como digital encontramos que, en su mayoría, la comunidad estudiantil recurre a mecanismos de bajo costo en el formato digital y adquiere libros impresos de forma directa. En formatos impresos, 30% de los encuestados compran en ferias de libro de manera frecuente y 19% muy frecuentemente; también, 27% compra directamente en librerías de manera frecuente y 39% muy frecuentemente (gráfica 18).

En cuanto a los formatos digitales se encontró que la comunidad estudiantil prefiere las descargas gratuitas en internet, a las que 32% recurre de manera frecuente y 28% muy frecuentemente. Estos datos son consistentes con la obtención de material con costo en plataformas o páginas web en tanto que 38% nunca y 32% casi nunca compran en internet versiones impresas; y tampoco es frecuente la compra de versiones digitales, pues 43% nunca y 30% casi nunca lo hacen (gráfica 18). Estos hallazgos podrían estar relacionados con preferencias respecto a la adquisición de libros impresos, a la posibilidad de acceder a material digital gratuito en la red, o bien con problemas de acceso o aprovechamiento de los servicios de pago por internet, lo cual significaría una restricción en el acceso a la lectura.

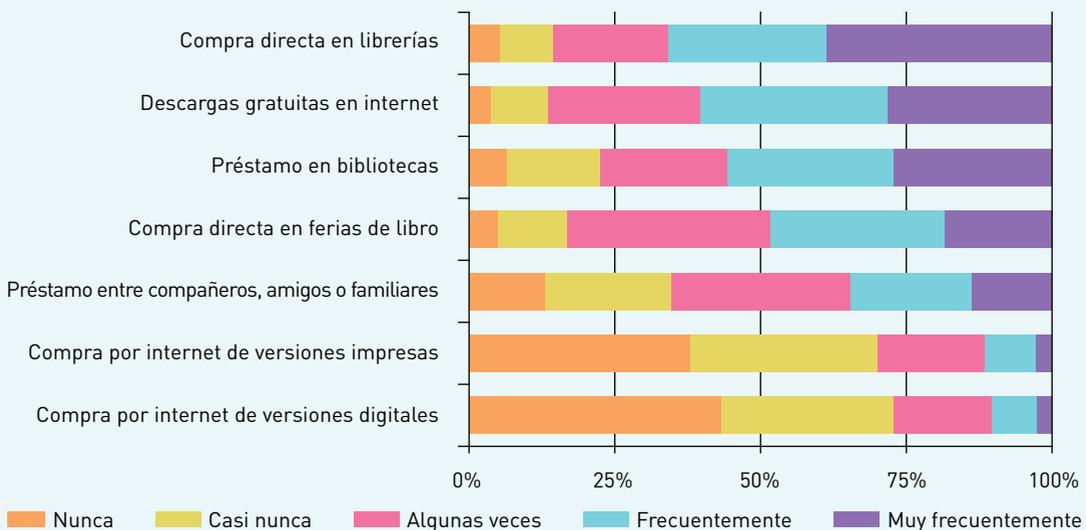
Dispositivos digitales: la preponderancia del *smartphone*

Uno de los principales efectos del avance tecnológico en décadas recientes ha sido la distribución, masificación e incorporación de las TIC a la vida cotidiana de las sociedades contemporáneas. Estas

Gráfica 17. Últimas lecturas por formato



Gráfica 18. Formas de acceso a lecturas



nuevas tecnologías representan un elemento central en la vida de los estudiantes de bachillerato y licenciatura de la comunidad universitaria porque favorecen la comunicación y el intercambio de información de manera constante. Las TIC propician escenarios comunicativos para esta generación en los que tanto la lectura como la escritura adquieren nuevos estilos, formatos y atributos. Tales tecnologías se caracterizan, entre otras cosas, por transformar los procesos cognitivos, por ser inmateriales, instantáneas o inmediatas, flexibles, interactivas e hipertextuales.

Con respecto al uso de TIC entre los jóvenes estudiantes de la comunidad universitaria en el ámbito de la lectura y la escritura, el panorama es el siguiente: con respecto a los dispositivos electrónicos que utilizan de manera cotidiana para la lectura de diversos materiales 63% hace uso del *smartphone* y 19% de una *laptop*, en tanto que al uso de tableta y computadora de escritorio corresponde 9% para cada uno y, finalmente, los *eReaders* como *Kindle* o similares alcanzan únicamente 1% (gráfica 19).

También se debe destacar que el uso del *smartphone* para la lectura presenta niveles más altos en la población de bachillerato pues entre los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria alcanza 73% y entre los del Colegio de Ciencias y Humanidades, 69%. Algunas diferencias también son notables entre la población de licenciatura ya que el *smartphone* es el dispositivo más utilizado entre los estudiantes externos a Ciudad Universitaria, con 64%, frente a 51% de los estudiantes dentro de Ciudad Universitaria. Este último representa el porcentaje más bajo en cuanto al uso del *smartphone* y se compensa con un mayor porcentaje de uso de computadoras portátiles o *laptops*, que alcanza 29%, el más alto en cuanto al uso de equipos portátiles entre la población encuestada (tabla 8).

La preponderancia del *smartphone* como principal dispositivo electrónico utilizado por la comunidad universitaria de bachillerato y licenciatura, se refuerza también por el hecho de que en él se registra una mayor frecuencia de escritura especialmente con propósitos de comunicación. La relación circular entre lectura y escritura adquiere

Gráfica 19. **Dispositivo electrónico de lectura**

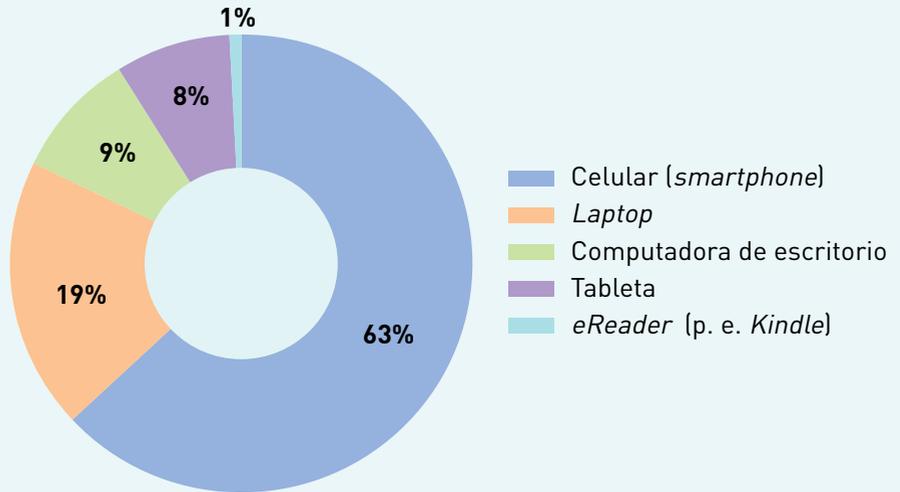


Tabla 8. **Dispositivo de lectura**²²

	CCH	ENP	Interno a CU	Externo a CU	Población total
Celular (<i>smartphone</i>)	69%	73%	51%	64%	63%
Tableta	6%	7%	12%	8%	9%
Laptop	10%	11%	29%	19%	19%
Computadora de escritorio	14%	8%	6%	8%	9%
Dispositivo de lectura (p. e. <i>Kindle</i>)	0%	1%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

²² Como evidencian los valores de 100% en la última celda de cada columna (fila de total), los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población de cada grupo y nivel educativo; es decir, por cada columna.

nuevos matices y expresiones pues a través del uso del *smartphone* se intensifica. Al respecto, encontramos que la principal motivación por la que los estudiantes universitarios escriben muy frecuentemente (68%) es para comunicarse con otros por medio de mensajes de texto, 64% en conversaciones de chat y 50% mensajes en redes sociales (gráfica 20).

Igualmente, la relevancia del *smartphone* se constata por el hecho de que la lectura de libros digitales entre la población encuestada ocurre principalmente en este dispositivo a pesar de no ser su formato preferido. Esto es importante pues esta población tiene acceso a libros digitales a través de diversos medios que no provienen necesariamente de una transacción de mercado. De este modo, la encuesta encontró que 48% de la comunidad descarga los libros digitales a su teléfono celular, 20% los lee directamente en la web y 19% los baja a la computadora (gráfica 21).

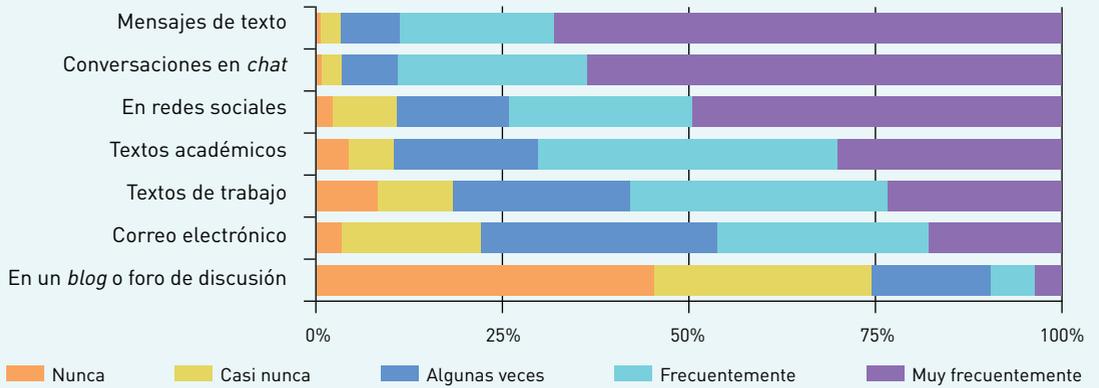
Estos datos pueden ser interpretados a la luz de factores económicos que implicarían una segunda restricción en el acceso a la lectura y escritura: por falta de capacidad económica de los universitarios para la adquisición de dispositivos apropiados para ello. Dejando a un lado las problemáticas alrededor de esta posible restricción, el uso intensivo del teléfono celular o *smartphone*, dada su gran portabilidad, genera en su ejercicio masivo y cotidiano nuevas opciones y escenarios de lectura y escritura para los estudiantes.

Finalmente, se exploraron las principales ventajas que esta generación de estudiantes encuentra en el uso de dispositivos electrónicos para la lectura de diversos materiales. Se encontró que 42% considera que es más ecológico, 34% más accesible y 12% más económico (gráfica 22).

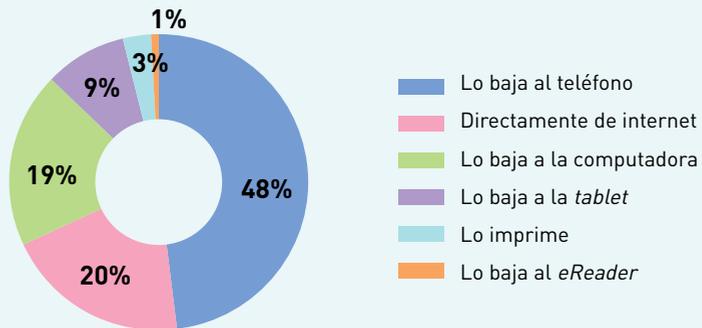
Lectores y escritores en la era digital

Como hemos visto en esta sección, los estudiantes mantienen una relación estrecha con las TIC y hacen uso de ellas de manera constante para varios fines. Sus prácticas cotidianas son cada vez más diversas y personalizadas, lo que ha propiciado el cuestionamiento

Gráfica 20. Frecuencia y tipo de escritura



Gráfica 21. Cómo leen documentos digitales



Gráfica 22. Ventajas del formato digital

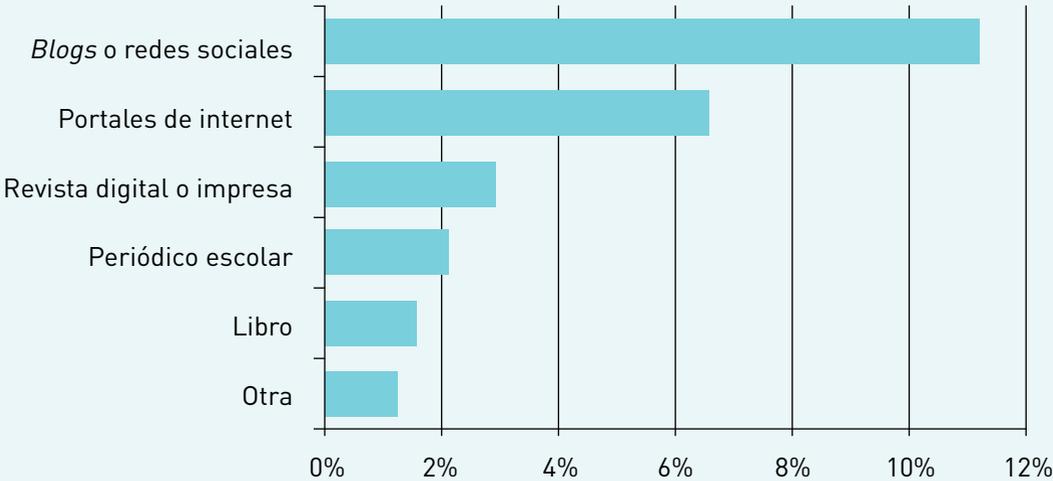


del perfil del lector, el rol del libro y de la palabra escrita. Específicamente, con las nuevas tecnologías se registran cambios importantes en la relación lectura-escritura, pues ésta se intensifica y fortalece a través del uso interactivo de las distintas plataformas de redes sociales, *chats* y *blogs*, entre otros. En este sentido, los jóvenes leen y escriben de manera constante en numerosos medios y formatos que paulatinamente están siendo reconocidos como narrativas extendidas. Actualmente existen múltiples combinaciones entre lectura y escritura que se encuentran y articulan en torno al ámbito escolar o profesional, así como también al personal y relacional, que expresan diversas formas de apropiarse, producir y compartir la palabra escrita.

Para identificar estas prácticas de lectura y escritura horizontal y entre pares, se exploró la autopercepción de los jóvenes como lectores y escritores en la era digital. Entre la comunidad universitaria encuestada se encontró que sus prácticas cotidianas de lectura y escritura articulan formatos tradicionales y digitales. Con respecto a la relación entre lectura y escritura a partir del uso de las TIC, resultó que los estudiantes escriben muy frecuentemente (68%) mensajes de texto en el teléfono celular, 64% conversaciones de chat y 50% mensajes en redes sociales, por encima de la escritura de textos académicos o de trabajo. Esto implica que la relación entre lectura y escritura es dinámica y responde al ritmo de la comunicación digital.

Finalmente, se indagó si los jóvenes consideran que escribir en redes sociales o *blogs* es una forma de compartir contenidos con otras personas, en tanto que “publicar” en redes sociales es cada vez más común e implica llevar al ámbito público opiniones, reflexiones y consideraciones personales sobre diversos temas. Acerca de ello, se encontró que 85% de los jóvenes no consideran haber hecho público lo que escriben, 11% da a conocer sus textos a través de *blogs* o redes sociales, 7% en portales de internet y 3% en revistas digitales o impresas (gráfica 23).

Gráfica 23. **Dónde han publicado**







**IV.
Comunidades
lectoras**

O

tro de los temas que se indagó fue la familiaridad con el *concepto comunidades lectoras* y su apropiación por los estudiantes. Estas comunidades surgen por el encuentro informal entre personas lectoras quienes comparten recomendaciones, puntos de vista, conversaciones sobre libros y experiencias de lectura. Debido a que en la Universidad se lleva a cabo un esfuerzo por fomentar y promover estos espacios de encuentro, ya que las comunidades lectoras existen en nuestra vida cotidiana, se exploró cómo y de qué manera los estudiantes participan haciendo comunidad a través de la lectura en diversos contextos.

Las comunidades lectoras indican un principio de identidad y pertenencia que se construye a partir del gusto por la lectura. Como se vio antes, entre los jóvenes encuestados la lectura por gusto se encuentra entre sus intereses y por ello, tal vez sin darse cuenta, están construyendo comunidad en sus espacios de vida, valorando la lectura con sus grupos de referencia en función de sus gustos y preferencias compartidas.

En este sentido, se logró identificar que 77% de la población encuestada considera que es posible construir comunidad a través de



la lectura mientras que 23% no lo considera así. A nivel bachillerato, 80% de los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria consideran que esta construcción de comunidad es posible en contraste con 69% de la población de los Colegios de Ciencias y Humanidades. En licenciatura, la población estudiantil de Ciudad Universitaria registra el porcentaje más alto en este sentido, 84%, mientras que entre los estudiantes externos a Ciudad Universitaria se registró 74%.

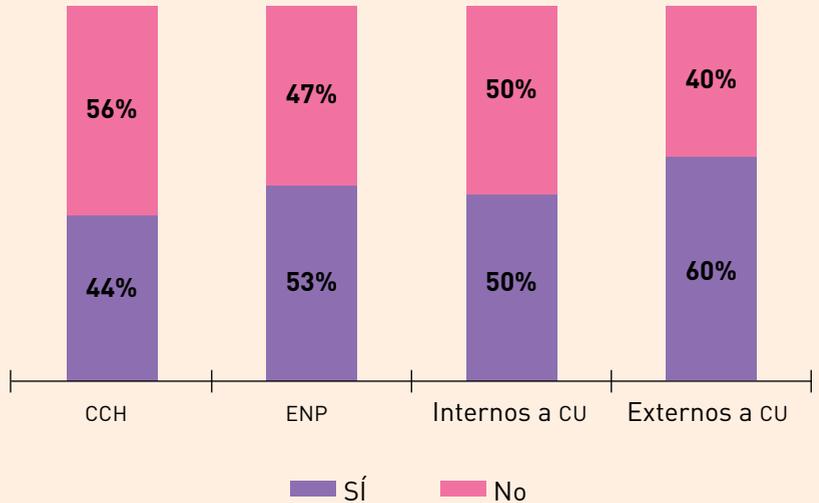
Asimismo, se encontró que del total de la población encuestada, 52% comparte lo que lee con otras personas en tanto que 48% no lo hace. Es importante señalar que entre la población que comparte textos, la comunidad estudiantil externa a Ciudad Universitaria presenta el porcentaje más alto con 60%, en contraste con 50% de los estudiantes de licenciatura en Ciudad Universitaria. A nivel bachillerato, vemos que 53% de los estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria comparten textos con otras personas mientras que 44% lo hace en los Colegios de Ciencias y Humanidades (gráfica 24).

En general, el grupo de estudiantes que comparte lo que lee con otras personas lo hace en 45% de los casos con sus amigos, en 30% con sus padres, en 24% con sus hermanos, en 21% con su pareja, y en menor medida con otros lectores (11%), con maestros (10%) o en una comunidad virtual (9%) (gráfica 25).

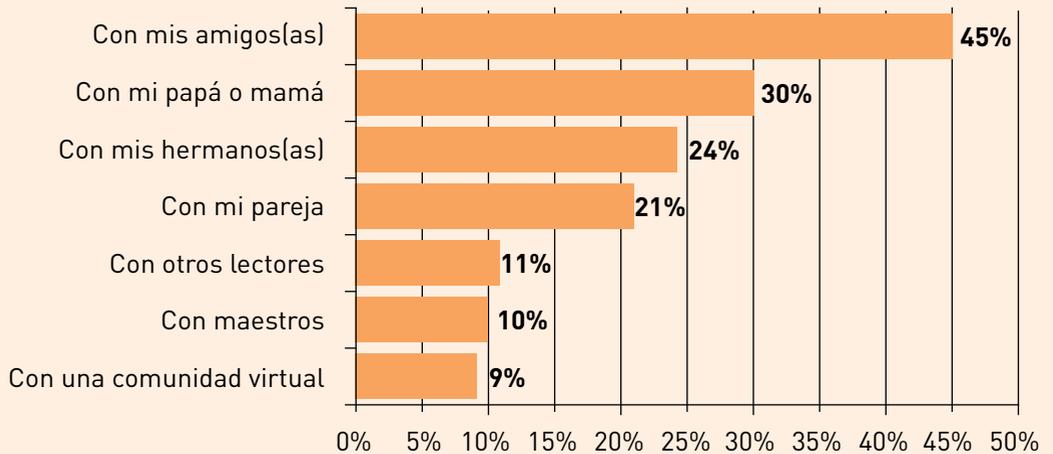
También se exploró la práctica de leer en voz alta a otras personas pues es parte importante de la construcción de comunidad. En este sentido, 59% refirió no hacerlo, mientras que 41% sí lee en voz alta a otras personas, principalmente a familiares, con una frecuencia muy baja. De este total, no se identificaron diferencias significativas entre las poblaciones de estudio.

A pesar de que los estudiantes integran comunidades lectoras, 91% sostiene no haber participado en una, en contraste con 9% que sí lo hace. En este sentido, 34% asocia el concepto con un grupo de personas que se reúne para discutir sobre lecturas, 23% con un grupo de personas que se reúne para leer y compartir, 15% con un espacio para convivir y compartir lecturas; otros porcentajes bajos se refieren a un intercambio integral del gusto por la lectura y la escritura

Gráfica 24. **Comparten lo que leen**



Gráfica 25. **Con quién comparten lo que leen**



* La suma da más de 100% porque los encuestados podían marcar más de una opción de respuesta.

en forma colectiva (gráfica 26). Este resultado puede obedecer a que en general el concepto de comunidad lectora es interpretado como un espacio formal o institucional y no como un encuentro informal para compartir lecturas en el día a día con amigos, compañeros y familiares. Si nos remitimos a gráficas analizadas en páginas previas, esta interpretación quizá se deba a que la razón fundamental para leer es el estudio (55%, tabla 7), la principal influencia para leer son los maestros (65%, gráfica 10) y 52% reporta que lee bastante o mucho por obligación (36% bastante, 18% mucho y 39% algo, gráfica 2).

Finalmente, entre el pequeño grupo de estudiantes que afirmaron participar o haber participado en una comunidad lectora, 31% lo ha hecho en la escuela, 21% en redes sociales, 18% con amigos y 15% en un círculo o club de lectura. De este mismo universo, 62% indicó que le gustó mucho la experiencia, 30% refirió haberle gustado un poco la experiencia y 8% nada. Del grupo que refirió haberle gustado mucho, quienes estudian en planteles fuera de Ciudad Universitaria presentan el porcentaje más alto con 80% en contraste con 54% de quienes acuden a Ciudad Universitaria, mientras que a nivel bachillerato, entre la población del sistema de la Escuela Nacional Preparatoria se registró 65% y en los Colegios de Ciencias y Humanidades 46% (tabla 9).

Gráfica 26. Definición de comunidad lectora

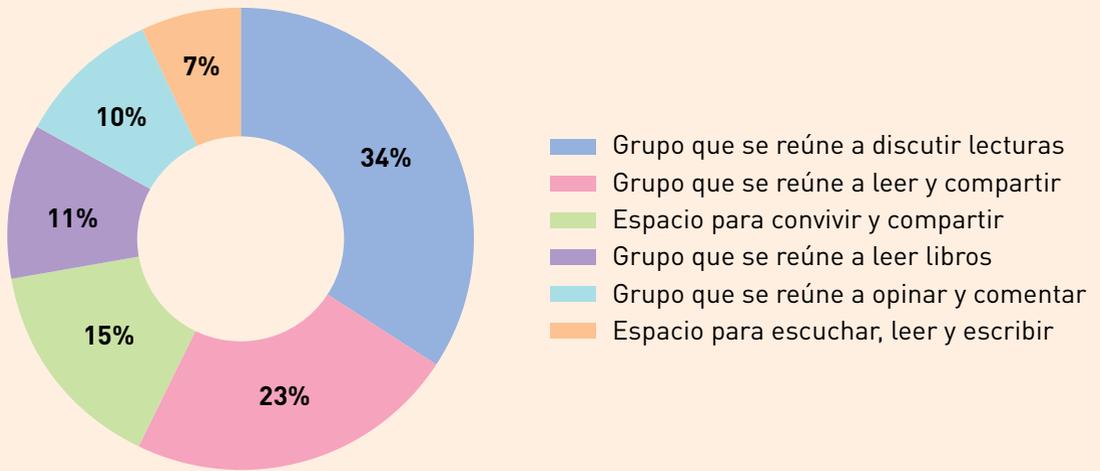


Tabla 9. Experiencia en una comunidad lectora²³

	CCH	ENP	Interno a CU	Externo a CU	Población total
Me gustó mucho	46%	65%	54%	80%	62%
Me gustó un poco	48%	31%	34%	13%	30%
No me gustó nada	7%	4%	13%	7%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

²³ Como evidencian los valores de 100% en la última celda de cada columna (fila de total), los porcentajes de esta tabla se calcularon respecto a la población de cada grupo y nivel educativo; es decir, por cada columna.



Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán



A blurred background image showing a person with long, wavy hair, some of which is dyed a vibrant blue. The person is wearing a dark jacket and is positioned in what appears to be a hallway or a room with a window in the background. The lighting is soft and natural.

V. Conclusiones

E

sta encuesta representó el primer esfuerzo del Sistema Universitario de Lectura de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM por entender las transformaciones en las dinámicas y procesos de lectura y escritura de la comunidad universitaria. Como ninguna otra generación, ésta que representan los encuestados convive de manera estrecha y cotidiana con las TIC, por lo que se registran cambios importantes en las formas de acceso, circulación, apropiación y reproducción de materiales de lectura y espacios de escritura. Sus experiencias y prácticas se caracterizan por ser diversas, hipertextuales, interactivas y transmediales. Sus gustos y preferencias se expanden tanto como las opciones de las que disponen.

Los principales resultados de la encuesta plasmados en este documento representan un primer acercamiento a esta nueva generación de lectores y escritores miembros de la comunidad universitaria en la era digital. Entre los principales objetivos estuvo generar información consistente que permita a todos los miembros de la comunidad (estudiantes, profesorado, directivos, administrativos y público interesado) tener un conocimiento más amplio de las preferencias, gustos y prácticas de lectoescritura entre los jóvenes de hoy. Con la



información que se generó, se espera contribuir al diseño de estrategias institucionales que reconozcan las particularidades de los jóvenes, atiendan sus necesidades, impulsen sus gustos y los acompañen para afrontar los retos que plantea el mundo actual.

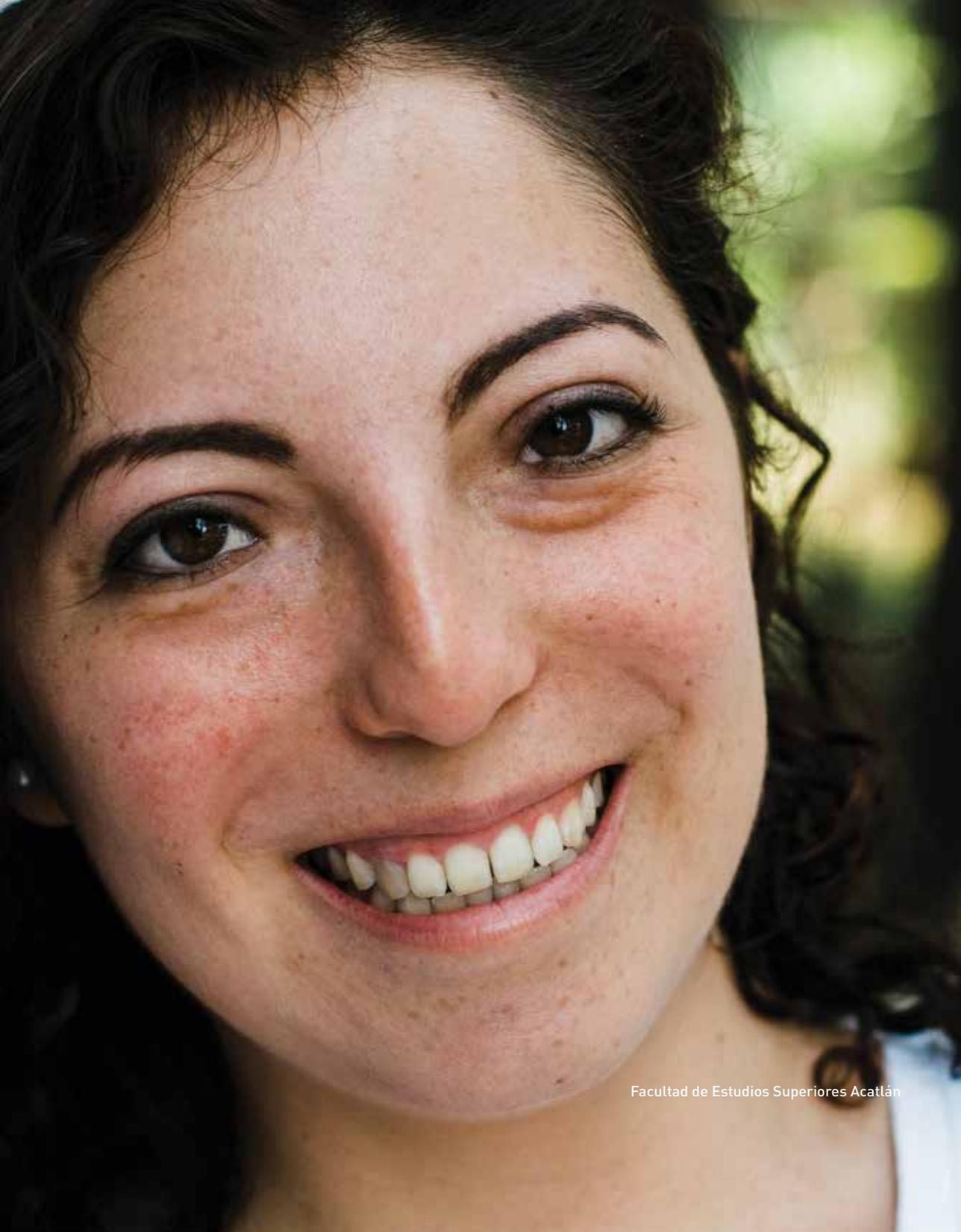
Prácticas de lectura y escritura

Uno de los principales hallazgos de esta encuesta es que entre la población universitaria se identifica una relación positiva con la lectura y también por explorar y encontrar materiales y espacios diversos. Los jóvenes que leen más por gusto que por obligación tienden a diversificar sus medios de acceso a materiales de lectura.

Asimismo se encontró que existe una relación dialógica entre leer y escribir, pues los gustos en ambas prácticas coinciden de modo importante. Esta generación escribe de manera constante movida por fines escolares, pero igualmente para expresar sus emociones y pensamientos. Para escribir textos y reflexiones personales, el medio analógico es el preferido por la mayoría de los estudiantes, conservando el gusto por la intimidad que brinda este formato. Estos datos permiten señalar la importancia de incrementar la oferta de programas de escritura que atiendan este interés, tal como se fomentan otras actividades artísticas.

Otro dato relevante es la importancia del libro impreso ante la diversidad de opciones que ofrece el mundo digital. Si bien este formato ha perdido su casi exclusividad para la definición del perfil del lector, se encontró que es el preferido de los estudiantes de bachillerato y licenciatura para leer novelas, revistas o mangas. Por lo anterior, puede considerarse que es importante seguir impulsando y promoviendo las publicaciones en este formato.

El papel central del profesorado y los amigos en las experiencias de lectura de los jóvenes hace necesario fomentar la capacitación de los maestros como mediadores de lectura y fomentar programas donde los estudiantes tomen parte activa en la formación de comunidades lectoras.



Relación con las TIC

En esta generación de jóvenes universitarios se constata un cambio en la concepción del perfil del lector en tanto que sus experiencias se han modificado dada una mayor apropiación y uso intensivo de las TIC. En este sentido, se encontró que la comunidad estudiantil lee libros en formato digital del mismo modo que artículos, revistas, *blogs*, mensajes de texto o contenido en redes sociales. Igualmente, en su mayoría los jóvenes leen tanto en formato impreso como digital. Los diferentes soportes de lectura conviven y se complementan, se entrecruzan y crean sinergias.

Otro punto a considerar son las razones para no leer. La principal razón es la falta de tiempo. Sin embargo, otros factores se vuelven restrictivos como la dificultad de acceso a dispositivos y sistemas de adquisición de lecturas digitales. En este sentido, Universo de Letras ha promovido espacios y actividades donde los estudiantes cuentan con tiempo para leer, además de talleres, conferencias y presentaciones. Asimismo se reconoce la necesidad de incrementar las acciones que fomenten las experiencias de lectura digital tanto como las presenciales.

Un efecto particular que se identifica en relación con el uso de las TIC consiste en la autoconciencia de las prácticas de la lectura y escritura. A pesar del auge de la publicación y lectura de textos en formato digital, por medio de foros, *blogs* y redes sociales, los estudiantes no consideran sus textos como publicaciones ni se asumen como escritores. Esto se explica en parte por la concepción de “publicaciones” como algo formal e impreso y por la inmediatez de las publicaciones digitales. Sin embargo, la falta de filtros editoriales, la masificación de las publicaciones y el hecho de que sean digitales, no implica que carezcan de efectos en el ámbito público, tanto de la sociedad en su conjunto como de quien las escribe.



Comunidades lectoras

A pesar de que poco más de la mitad de la población comparte lo que lee con otras personas y de que cuatro de cada 10 leen a otros en voz alta, la gran mayoría de los estudiantes no considera haber participado en una comunidad lectora. Como se dijo antes, esto se debe a la manera de entender este concepto. De hecho, en relación con la pregunta sobre la definición de comunidades lectoras, todas las opciones incluyen algún rasgo del concepto, siendo las más elegidas aquellas con los aspectos más técnicos.

También en este sentido los profesores, quienes juegan un papel importante en el fomento de la lectura, pueden ayudar a los estudiantes a generar conciencia del rol que tiene la lectura y la escritura en su vida cotidiana, a nivel personal y colectivo, tanto en la esfera privada como en la social.

En particular se identifica la necesidad de fomentar las comunidades lectoras en los Colegios de Ciencias y Humanidades, en donde la proporción de estudiantes que comparte lecturas y la satisfacción en experiencias en comunidades lectoras son las más bajas entre los cuatro grupos poblacionales considerados.

A pesar de la complejidad del tema, el estudio de los resultados de esta encuesta confirma la premisa de Universo de Letras: a muchos estudiantes del sistema escolarizado de la UNAM les gusta leer y escribir en comunidad.

Por supuesto, los indicadores cuantitativos que este estudio aporta le permitirá al Sistema de Lectura contribuir en la creación y consolidación de acciones de fomento lector desde la Universidad para la sociedad en general, además de clarificar su sistema cualitativo de seguimiento, lo que también proporcionará las pautas para modificar o dar continuidad a las acciones de lectura y escritura propuestas por otras instancias educativas o culturales de nuestro país, generando un impacto en las políticas públicas.





Facultad
de Economía



Facultad de
Filosofía y Letras



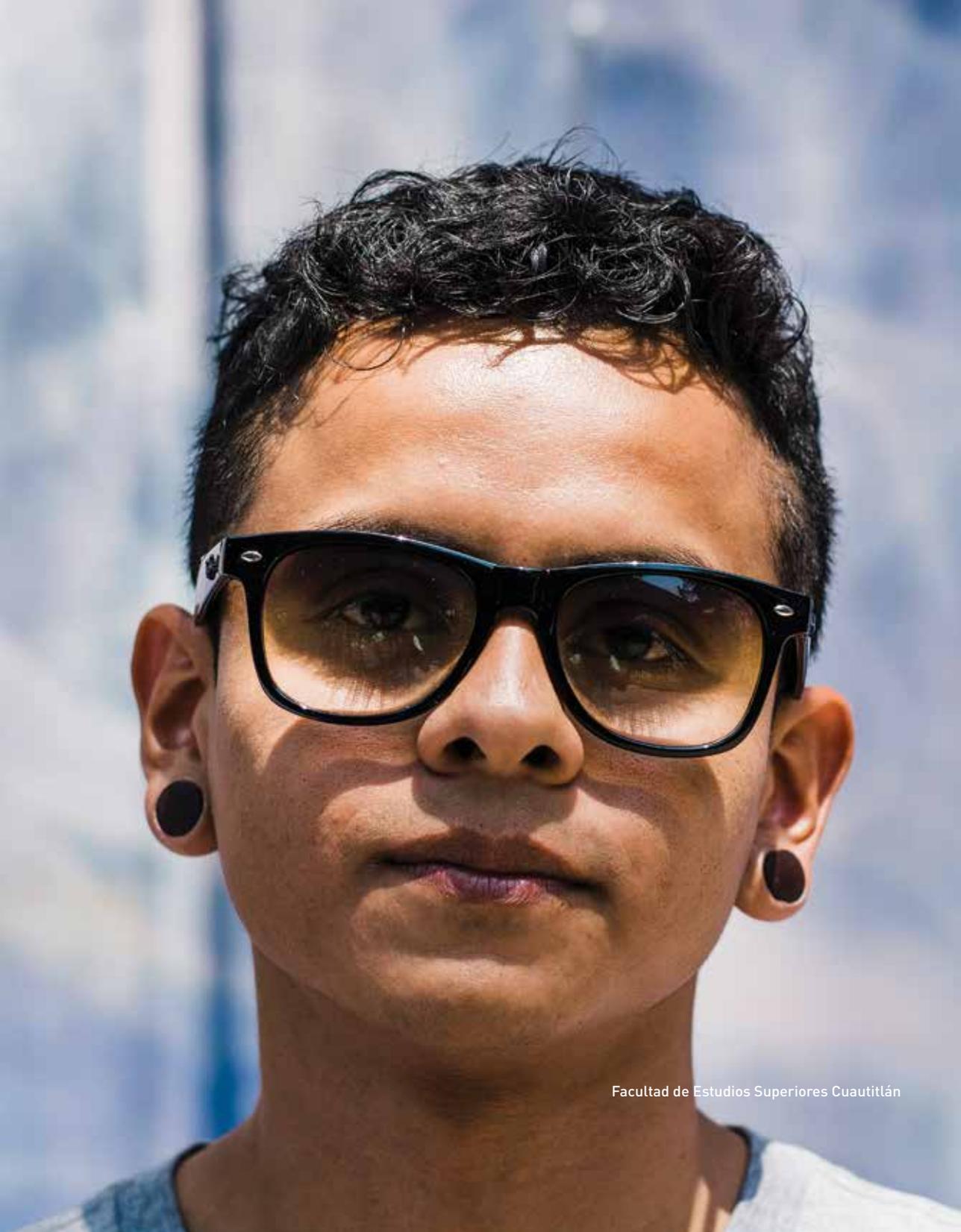
Facultad de
Artes y Diseño



Facultad de Estudios
Superiores Iztacala

Michèle Petit señala que el punto focal no está en formar lectores, sino en entender “cómo la lectura ayuda a las personas a construirse, a descubrirse, a hacerse un poco más autores de su vida, sujetos de su destino”.²⁴ Sabemos que, como acto vital y de transformación, la lectura, al igual que los jóvenes, no dejarán de plantear nuevos retos y distintas formas de construir, por lo que el punto final de este estudio es apenas el inicio para investigaciones, diálogos y debates sobre las narrativas del presente, que permitan a las nuevas generaciones imaginar, escribir, leer y compartir sus propias historias de vida.

²⁴ Michèle Petit, “La lectura como constructora de sujeto”, en *Impronta*, núm. 3, vol. 1, septiembre-diciembre de 2007, p. 8.







**VI.
Apartado
Metodológico**

Diseño del cuestionario

El cuestionario se dividió en cinco módulos: I. Información general, II. Experiencias de lectura, III. Experiencias de escritura, IV. Comunidades lectoras y V. Lecturas y escrituras para compartir. Los cuatro primeros fueron de preguntas cerradas de opción múltiple mientras que el último módulo se conformó por un par de preguntas abiertas cuyo objetivo fue invitar a los jóvenes a participar de manera creativa y plasmar sus recomendaciones, sentimientos y reflexiones sobre la lectura y la escritura. En total fueron 41 preguntas, siete de ellas con preguntas complementarias.

Diseño muestral

La encuesta consideró como universo a jóvenes de 15 a 29 años, estudiantes de bachillerato y licenciatura del sistema escolarizado de la UNAM, cuyos planteles se encuentran dentro de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Además de la población total, se consideran dos niveles de desagregación. El primero distingue a los estudiantes por nivel de estudio (medio superior y superior) y el segundo a grupos poblacionales de



acuerdo con el sistema educativo, en el caso de bachillerato, y a la ubicación del plantel (dentro o fuera de Ciudad Universitaria) en el caso de licenciatura. De esta forma se consideran seis subpoblaciones para las que se requerían resultados estadísticamente significativos (tabla 10):

- Educación media superior (bachillerato)
 - > Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)
 - > Escuela Nacional Preparatoria (ENP)
- Educación superior (licenciatura)
 - > Escuelas y facultades dentro de Ciudad universitaria (CU)
 - > Escuelas y facultades externas a Ciudad Universitaria (excu)

Como marco muestral se utilizó la *Agenda estadística 2018* publicada por la UNAM, en particular las tablas de población escolar de licenciatura y bachillerato, donde se especifica el número total de estudiantes inscritos por sexo, nivel de estudios, grupo y plantel.²⁵

Atendiendo las necesidades del estudio y las restricciones operativas se propuso un muestreo probabilístico, bietápico. En la primera etapa se seleccionó una muestra de planteles y en la segunda a estudiantes que fungirían como unidades últimas de muestreo. La muestra consideró cuatro subgrupos poblacionales de interés: los estudiantes de los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH), aquellos de las Escuelas Nacionales Preparatorias (ENP), estudiantes de escuelas y facultades dentro de Ciudad Universitaria (CU) y a quienes estudian en planteles externos a Ciudad Universitaria (excu).

²⁵ UNAM, *Agenda estadística 2018*, pp.18-22.

Tabla 10. **Población y subpoblaciones consideradas**

Universo		Nivel educativo		Grupo	
Jóvenes estudiantes de bachillerato y licenciatura del sistema escolarizado de la UNAM en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México	281 196	Bachillerato	111 688	CCH	59 568
				ENP	52 120
		Licenciatura	169 508	Internos a CU	89 549
				Externos a CU	79 959



En bachillerato se seleccionaron todos los planteles; para la población externa a CU se eligieron seis planteles, y para la población de CU se eligieron ocho en total: tres planteles de área uno (Físico-Matemáticas), dos planteles del área dos (Biológicas y de la Salud), dos del área tres (Sociales) y uno del área cuatro (Humanidades y Artes).

El tamaño de la muestra de cada subpoblación base se estableció mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple sin repetición y considerando una muestra adicional de 10% como margen de encuestas inválidas. El tamaño de la muestra global y de cada nivel de estudio se calculó como la suma ponderada de las muestras de las subpoblaciones que la componen, de forma que las submuestras ponderadas tuvieran la misma distribución que las poblaciones que representan.

Durante el levantamiento de la encuesta se presentaron situaciones que modificaron el diseño original: no se levantaron encuestas en la FES Aragón, que entró en paro en el periodo de levantamiento, y prácticamente se duplicó el número de encuestas en las ENP. De esta forma se obtuvo la siguiente muestra para la población global y cada subpoblación (tabla 11).

Se utilizó como peso muestral el inverso de la probabilidad de selección, ajustando la compleja selección de la muestra así como la distinta proporción de encuestas canceladas en cada plantel. Complementariamente, se incluyeron dos categorías poblacionales adicionales: el sexo –de forma general– y el área de conocimiento –para la subpoblación de estudiantes de CU–. Respecto al sexo, se aseguró su correcta representación en los resultados de cada subpoblación a

Tabla 11. Muestra total por nivel y grupo

General	1 479	Bachillerato	924	CCH	330
				ENP	594
		Licenciatura	555	Internos a CU	252
				Externos a CU	303



través de una postestratificación. En cuanto al área de conocimiento, se consideró que podría ser un factor relevante en las prácticas de lectura y escritura, dada la diferente relación que tienen las distintas áreas con ellas, por lo que se incluyó como una etapa intermedia de selección muestral dentro del estrato correspondiente a CU.

Levantamiento

La encuesta se llevó a cabo en espacios abiertos de 27 planteles de bachillerato y licenciatura de la UNAM entre el 8 de abril y el 2 de mayo de 2019. Participaron 31 encuestadores en equipos de dos cubriendo los turnos matutino y vespertino de los planteles, salvo en la Preparatoria 2 que únicamente se aplicó en el turno matutino, en el CCH oriente, donde se aplicó únicamente en el turno vespertino y la FES Aragón en la que no se aplicó la encuesta.

Las sesiones fotográficas se llevaron a cabo únicamente en el nivel licenciatura.







**Anexo:
cuestionario**

¡Hola!

Ésta es una encuesta para El Sistema Universitario de lectura, Universo de Letras de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM. Nos interesa conocer mejor las experiencias de lectura y escritura de las y los jóvenes miembros de la comunidad universitaria y... ¿quién mejor que tú para explicárnoslo?

La encuesta contiene preguntas sobre tus experiencias con la lectura de diversos materiales, tus relaciones con la escritura y también sobre las personas o grupos con quienes compartes la lectura.

Te pedimos que leas con atención las instrucciones de cada sección o pregunta y respondas de acuerdo a tus propios gustos y experiencias. Si tienes alguna duda por favor acude con nuestras encuestadoras, quienes te apoyarán con gusto.

Tu opinión es muy valiosa.

Fecha

Folio

Encuestador/a

Nombre de Escuela/Facultad/Preparatoria/CCH

Estado

Aquí tú cuentas

Una nueva forma de vivir la lectura

www.universodeletras.unam.mx

I. Información general

Instrucciones: Marca con una X o responde a la información que se te solicita a continuación.

1. Edad _____ años
2. Sexo: a) Mujer b) Hombre
3. Nivel de estudios que estás cursando:
a) Preparatoria o CCH b) Licenciatura, ¿cuál? _____
4. Además de ser estudiante, ¿te dedicas a otra actividad?
a) Sí (pasa a la siguiente pregunta)
b) No (pasa a la pregunta 5)
4.1 ¿A qué otra actividad te dedicas?
a) Tengo un trabajo fijo b) Hago deporte
c) Tengo un trabajo d) Otro ¿cuál? _____
eventual _____

II. Experiencias de lectura

Instrucciones: Marca con una X o responde a la información que se te solicita a continuación.

5. ¿Qué tanto te gusta leer? (marca sólo una opción).
 Nada Poco Algo Bastante Mucho
6. Antes de entrar al bachillerato o licenciatura (según corresponda), ¿leías más o menos que ahora?
a) Más b) Menos
7. ¿Cuál es la principal razón por la que lees actualmente? (marca sólo una opción).
a) Por razones de estudio
b) Para informarme
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional
d) Por gusto o placer
e) Por motivos religiosos
f) Por crecimiento o superación personal
g) Por cultura general
h) Otro, ¿cuál? _____

8. ¿Cuál es la principal razón por la que no lees con mayor frecuencia? (marca sólo una opción).

- a) Por falta de tiempo
- b) Porque prefiero otras actividades recreativas
- c) Por falta de dinero
- d) Porque me da flojera
- e) Porque no me gusta
- f) Porque no sé qué leer
- g) Porque no tengo un lugar apropiado para leer
- h) Por limitaciones para leer
- i) Porque no tengo acceso permanente a internet
- j) Otra, ¿cuál? _____

9. Señala qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones (indica una respuesta para cada frase).

	Totalmente en desacuerdo	Más o menos en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Sólo leo si tengo que hacerlo					
b) Para mí leer es perder el tiempo					
c) Leer es uno de mis pasatiempos favoritos					
d) Me gusta hablar con otras personas sobre lo que leo					
e) Me alegro de recibir un libro como regalo					
f) Disfruto visitando librerías y ferias del libro					
g) Disfruto ir a bibliotecas					
h) Me gusta intercambiar libros y revistas con mis amigos					
i) Se me hace difícil terminar de leer un libro					
j) Se me hace difícil leer en pantallas					
k) No puedo permanecer leyendo por más de unos pocos minutos					
l) Me gusta leer en pantallas					

10. ¿Qué tanto lees por gusto? (marca sólo una opción).

- Nada Poco Algo Bastante Mucho

11. ¿Qué tanto lees por obligación? (marca sólo una opción).

- Nada Poco Algo Bastante Mucho

12. De las siguientes opciones, indica cuáles de ellas lees por gusto y cuáles por obligación (marcar una respuesta para cada opción).

	Por gusto	Por obligación
a) Libros		
b) Revistas		
c) Periódicos		
d) Correo electrónico		
e) Redes sociales		
f) Páginas web (diferentes a periódicos y revistas)		
g) Blogs, foros y otros		
h) Otra, ¿cuál?		

13. De las siguientes opciones, selecciona 3 de ellas que lees por gusto (numéralas del 1 al 3, donde 1 es la que más te gusta y 3 la que menos te gusta).

- a) Novela histórica
- b) Novela o cuento de terror
- c) Novela o cuento policiaco
- d) Novela o cuento de ciencia ficción
- e) Novela o cuento de aventuras
- f) Novela o cuento de romance o drama
- g) Poesía
- h) Ensayo
- i) Crónica
- j) Testimonio
- k) Otro, ¿cuál? _____

14. ¿Dónde obtienes el material que lees y con qué frecuencia?
(marca una respuesta para cada frase).

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
a) Descargas gratuitas en internet					
b) Compra por internet de versiones impresas					
c) Compra por internet de versiones digitales					
d) Compra directa en ferias de libro					
e) Préstamo en bibliotecas					
f) Préstamo entre compañeros, amigos o familiares					
g) Compra directa en librerías					

15. ¿En qué formato prefieres leer...?
(marca una respuesta para cada opción).

	Impreso	Digital
a) Libros		
b) Artículos		
c) Revistas		
d) Noticias		

16. ¿Qué porcentaje de lo que lees es en versión digital?

- 0%
Todo impreso
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%
Todo digital

17. ¿Cuál es el principal dispositivo en el que lees documentos digitales? (elige sólo una opción).

- a) *Smartphone*
- b) Tableta
- c) *Lap top*
- d) Computadora de escritorio
- e) *Kindle* o similar

18. En tu opinión ¿cuál es la principal ventaja de leer documentos en formato digital? (elige sólo una opción).

- a) Es más ecológico, se gasta menos papel
- b) Es más accesible, más práctico
- c) Es más cómodo, no lo tienes que cargar
- d) Hay más control de la lectura, tamaño de letra, luminosidad
- e) Es más económico
- f) Otra, ¿cuál? _____

19. Cuando vas a leer un libro en formato digital, ¿cómo lo haces? (elige sólo una opción).

- a) Lo leo directamente en internet desde cualquier dispositivo
- b) Lo bajo a la computadora
- c) Lo bajo al teléfono
- d) Lo bajo a la tableta
- e) Lo bajo a un lector de libros digitales como *Kindle*
- f) Lo imprimo para leerlo en papel

20. En tu opinión, ¿cuáles de las siguientes frases describirían mejor a una persona lectora? (selecciona 3 de la opciones que se señalan en la lista).

- a) Tiene un vocabulario amplio
- b) Es imaginativa
- c) Es culta, le gusta aprender
- d) Es interesante
- e) Tiene muchos temas de conversación
- f) Siempre busca cosas nuevas
- g) Tiene facilidad de expresión
- h) Es creativa
- i) Es inteligente
- j) Es más consciente
- k) Ninguna de las anteriores
- l) Otra, ¿cuál? _____

21. Cuando eras pequeña (o), ¿alguien te leía?

- a) No (pasa a la pregunta 22)
- b) Sí (pasa a la siguiente pregunta)

21.1 ¿Quién te leía y con qué frecuencia lo hacía? (elige una opción para cada frase).

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
a) Mi padre					
b) Mi madre					
c) Otros familiares					
d) Maestros					
e) Amigos					

22. ¿Qué personas influyeron para que tú leyeras?
(puedes seleccionar varias opciones).

- a) Mis padres
- b) Otros familiares
- c) Mis maestros
- d) Mis amigas y amigos
- e) El bibliotecario
- f) Mi novia o novio
- g) Otras
- h) Ninguna, fue por iniciativa propia
- i) Amigos o comunidad virtual

23. Cuando eras pequeña (o), ¿había libros en tu casa?

- a) No (pasa a la pregunta 24)
- b) Sí (pasa a la siguiente pregunta)

23.1 ¿Qué tipo de libros o publicaciones había en tu casa?
(puedes seleccionar varias opciones)

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| a) Novelas | <input type="checkbox"/> | g) Revistas | <input type="checkbox"/> |
| b) Poesía | <input type="checkbox"/> | h) Historietas o cómics | <input type="checkbox"/> |
| c) Enciclopedias | <input type="checkbox"/> | i) Cuentos | <input type="checkbox"/> |
| d) Libros de texto | <input type="checkbox"/> | j) Otros | <input type="checkbox"/> |
| e) Libros religiosos | <input type="checkbox"/> | k) No sé | <input type="checkbox"/> |
| f) Libros científicos | <input type="checkbox"/> | | |

24. Si te recomendaran un libro, ¿cuál preferirías leer?
(elige sólo una opción).

- a) El que recomendará un amigo
- b) El que recomendará un maestro
- c) El que recomendará tu papá o tu mamá
- d) El que te recomendará tu pareja
- e) El que recomendará tu artista favorito
- f) El que recomendará un *bloggero*, *influencer*, *booktuber*
- g) El que recomendará un escritor
- h) El que recomendará un locutor de radio o presentador de TV
- i) Otros, ¿quiénes? _____

25. En las últimas dos semanas ¿qué leíste y en qué formato?
(puedes elegir varias opciones de la lista).

	Digital	Impreso
a) Noticias		
b) Artículos o blogs		
c) Tips o consejos		
d) Reseñas de cine, música o literatura		
e) Un tutorial o pequeño curso		
f) Una novela		
g) Un cómic o manga		
h) Un poema		
i) Un cuento		
j) Una crónica		
k) Un ensayo		
l) Algo sobre ciencia		
m) Dramaturgia		
n) Guiones		
o) Otro		

III. Experiencias de escritura

Instrucciones: Marca con una **X** las respuestas más adecuadas para ti.

26. ¿Qué tanto te gusta escribir?

(elige sólo una opción).

Nada Poco Algo Bastante Mucho

27. ¿Qué tanto escribes por gusto?

(elige sólo una opción).

Nada Poco Algo Bastante Mucho

28. ¿Qué tanto escribes por obligación?

(elige sólo una opción).

Nada Poco Algo Bastante Mucho

29. ¿Para qué escribes? (puedes elegir varias opciones).

- a) Para comunicarme con otros
- b) Para mis clases
- c) Para aprender
- d) Para expresar mis emociones o pensamientos
- e) Para discutir o confrontar ideas
- f) Para sentirme mejor
- g) Para dar a conocer acontecimientos importantes
- h) Para inscribirme a concursos
- i) Otro, ¿cuál? _____

30. ¿Qué escribes y con qué frecuencia lo haces?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
a) Textos académicos					
b) Textos de trabajo					
c) Mensajes de texto (teléfono celular)					
d) Correo electrónico					
e) Conversaciones de chat					
f) Mensajes en redes sociales					
g) En un blog de foros de discusión					
h) Otros, ¿cuáles?					

31. ¿Escribes textos o reflexiones personales?

- a) Sí
- b) No

32. ¿En dónde escribes tus textos o reflexiones personales?

(puedes elegir varias opciones).

- a) Tengo un blog
- b) En Facebook
- c) En Twitter
- d) Los mando por correo electrónico
- e) En un cuaderno
- f) En un archivo de computadora
- g) Otro
- h) Ninguno

33. ¿Con qué frecuencia escribes tus textos o reflexiones personales?

(marca sólo una opción).

- a) Diario
- b) Varias veces por semana
- c) Una vez por semana
- d) Dos o tres veces al mes
- e) Una vez al mes
- f) Esporádicamente

34. ¿Con quién compartes lo que escribes?

(puedes marcar varias opciones).

- a) Con mi pareja, novia o novio
- b) Con mis amigos
- c) Con mis hermanos
- d) Con mis padres
- e) Lo subo a internet (blog o redes sociales)
- f) Con alguno o varios de mis maestros
- g) Con mis compañeros de trabajo
- h) Otro
- i) Con nadie

35. Escribes a partir de las lecturas que haces?

(marca sólo una opción).

- Nunca Casi nunca Algunas veces Frecuentemente Muy frecuentemente

36. ¿Has publicado lo que escribes?

- a) No
- b) Sí

36.1 ¿Dónde lo has publicado? (puedes elegir varias opciones).

- a) Revista digital o impresa
- b) Libro
- c) Periódico escolar
- d) Portales de internet
- e) Blogs o redes sociales
- f) Otra ¿Cuál? _____

IV. Comunidades lectoras

Instrucciones: Marca con una X o responde a la información que se te solicita a continuación.

37. ¿Compartes lo que lees?

- a) No (pasa a la pregunta 38)
- b) Sí (pasa a la siguiente pregunta)

37.1 ¿Con quién? (puedes marcar varias opciones)

- a) Con mi pareja
- b) Con mis amigos
- c) Con mis hermanos
- d) Con mis padres
- e) Lo subo a internet (blog o redes sociales)
- f) Con alguno o varios de mis maestros
- g) Con otros lectores
- h) Con mis alumnos
- i) Otro, ¿cuál? _____

38. ¿Crees que se puede generar una comunidad a través de la lectura?

- a) No
- b) Sí ¿De qué manera? _____

39. ¿Has escuchado hablar de las comunidades lectoras?

- a) No (pasa a la pregunta 40)
- b) Sí (pasa a la siguiente pregunta)

39.1 En tu opinión, ¿cuál de las siguientes opciones define mejor a una comunidad lectora?

- a) Un grupo de personas que se reúne para leer libros
- b) Un grupo de personas que se reúne para discutir sobre lecturas
- c) Un grupo de personas que se reúne para leer y compartir
- d) Un espacio para escuchar, leer y escribir historias
- e) Un grupo de personas que se reúne para opinar y comentar
- f) Un espacio para convivir y compartir lecturas

40. ¿Has participado o participas en una comunidad lectora?

- a) No (pasa a la pregunta 41)
- b) Sí (pasa a la siguiente pregunta)

40.1 ¿De dónde era o es la comunidad lectora?

(marca sólo una opción).

- a) Un grupo en la escuela
- b) Un grupo de amigos
- c) Un grupo de mi colonia/comunidad
- d) Un grupo de redes sociales
- e) Un chat
- f) Un círculo o club de lectura
- g) Otro, ¿cuál?

40.2 ¿Cómo fue tu experiencia? (elige sólo una opción).

- a) Me gustó mucho
- b) Me gustó un poco
- c) No me gustó nada

41. ¿Lees en voz alta a alguna persona?

- a) No (pasa al apartado V)
- b) Sí (pasa a la siguiente pregunta)

41.1 ¿A quién y con qué frecuencia?

	Diario	Una vez por semana	Una vez al mes	Una vez al trimestre
a) Hijas o hijos				
b) Pareja				
c) Amigos				
d) Familiares				
e) Otros				

V. Lecturas y escrituras para compartir

Instrucciones: completa las siguientes frases y comparte con nosotros tus pensamientos y experiencias.

Quando leo _____

Quando escribo _____



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dra. Mónica González Contró
Abogada General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

Lic. Raúl Arcenio Aguilar Tamayo
Secretario de Prevención, Atención
y Seguridad Universitaria

Dr. William Henry Lee Alardín
Coordinador de la Investigación Científica

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz
Coordinador de Humanidades

Mtro. Néstor Martínez Cristo
Director General de Comunicación Social

**COORDINACIÓN DE
DIFUSIÓN CULTURAL**

Dr. Jorge Volpi Escalante
Coordinador

Lic. Ana Elsa Pérez Martínez
Secretaria Técnica de Vinculación

**COORDINACIÓN EJECUTIVA
DE FOMENTO A LA LECTURA
Y LA CULTURA ESCRITA**

Lic. Imelda Martorell Nieto
Coordinadora Ejecutiva

Elizabeth Álvarez José
Enlace Académico y de Fomento a la Lectura

Mariana Morales Guerra
Enlace de Fomento a la Lectura
Cátedra Extraordinaria de Fomento a la Lectura
José Emilio Pacheco

Mónica Sánchez Lozada
Enlace Institucional

Guadalupe Llamas Uribe
Logística y Producción

Gloria Ávila Álvarez
Enlace de Vinculación

Rafael Cessa Flores
Círculo de letras y Formación en línea

René Padrón Olvera
Enlace de Comunicación

Beatriz García Moreno
Enlace Islas de la lectura

Karina Miranda Reyes
Enlace Tejedores de historias

Karla Hernández Ordóñez
Redes Sociales

DISEÑO DE ENCUESTA,
EVALUACIÓN Y RESULTADOS
Martha Ramírez Reyes

FOTOGRAFÍA
Sebastián Matamoros

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA
Alfredo Aguilera

ENCUESTADORES
Alan Márquez
Alejandra Álvarez
Alina Beltrán
Aura Islas
Blanca Gatica
Beatriz García
Claudia Infante
Claudia Romero
Daniela Garcés
Eduardo Vega
Elizabeth Álvarez
Estrella Ramírez
Guillermo Leal
Gloria Ávila
Jennifer Orozco
Jonatan Gamboa

José Arellano
José Daniel del Toro
José Luis Castillo
Lorena Carreón
Lucero de la Fuente
Luz Rincón
Mariana Cruz
Mónica Sánchez
Montserrat Gutiérrez
Noemí Cisneros
Norma Matus
René Padrón
Ruth Galicia
Ruby Sánchez
Sandra Sánchez

CAPTURISTAS
María Elena Arvizu
María Elena Llamas
Gerardo Zapata
Jorge Iván Damián

DISEÑO MUESTRAL,
SISTEMATIZACIÓN
Y ANÁLISIS DE DATOS



Agradecemos el apoyo de:

Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades

Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Facultad de Arquitectura

Facultad de Artes y Diseño

Facultad de Ciencias

Facultad de Economía

Facultad de Ingeniería

Facultad de Psicología

Facultad de Filosofía y Letras

Facultad de Medicina

Facultad de Estudios Superiores de Acatlán

Facultad de Estudios Superiores de Aragón

Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán

Facultad de Estudios Superiores de Iztacala

Facultad de Estudios Superiores de Zaragoza

Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve)

Secretaría Administrativa de la Coordinación de Difusión Cultural

Departamento de Servicios Generales

A todos los alumnos que con sus respuestas hicieron posible esta encuesta.

CUANDO LEO... **CUANDO ESCRIBO...**

Encuesta sobre prácticas de lectura
y escritura de la comunidad estudiantil
de la UNAM

Editado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM fue impreso en offset el 14 de octubre de 2019, en los talleres de Gráfica Premier, S. A. de C. V., Calle 5 de Febrero núm. 2309, colonia San Gerónimo Chicahualco, C. P. 52170, municipio de Metepec, Estado de México. En su composición se usaron los tipos DINPro. El diseño y formación estuvo a cargo de Rocío Mireles, Bruno Contreras y Fernando Villafán. La edición consta de 1,000 ejemplares y estuvo al cuidado de Alejandro Soto Valladolid. Coordinación editorial: Elsa Botello.



“Cuando leo soy yo mismo y alguien más”

La *Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM* se acerca a los jóvenes de bachillerato y licenciatura no solamente para saber qué leen sino para conocer cómo lo hacen, en dónde y qué uso le dan. Los resultados nos hablan de nuevas y variadas maneras de leer y de escribir, de cómo se complementan y se combinan de múltiples formas.

El Sistema Universitario de Lectura *Universo de Letras* pretende con este estudio una mejor comprensión de los distintos métodos que los jóvenes universitarios usan para aprehender lo leído, compartirlo y recrearlo en formas escritas y orales. En el marco de los avances tecnológicos, las maneras de leer y los motivos para escribir dejan de ser una práctica individual para conformar un modo de socializar, de establecer vínculos y relaciones a partir de lo leído. Leer y escribir son parte de las nuevas formas de hacer comunidad.

“Cuando escribo, siento que libero alguna parte de mí y la dejo para alguien más”


culturaUNAM



UNAM
La Universidad
de la Nación



Publicaciones
& Fomento
Editorial

